

Unterkulm, Januar 2023

Pressemitteilung

KWC AVA 2.0 – Design und Funktion spielerisch vereint



Mehr als nur ein Blickfang in der Küche

Ein einzigartig flacher Hebel, nobles Softcube-Design, ultraschlanke Silhouette und eine Brause mit drei Strahlarten. Die neue KWC AVA 2.0 ist nicht nur ein Highlight für das Auge, sondern begeistert auch durch durchdachte Funktionen in der Küche. Mit ihrem Unibody-Design passt sie in jede stilvolle Küche und erleichtert das Arbeiten sowie Reinigen im Handumdrehen.

Hohe Sicherheit

Die Auszugsbrause der KWC AVA 2.0 wird außen niemals heiß: dank TouchProtect, der zweischaligen Konstruktion. Die Gefahr von Verbrennungen ist so deutlich vermindert.

Einfache Reinigung

Antikalk-Noppen und das SprayClean- Brausesieb reduzieren Verkalkung und vereinfachen die Reinigung. Besonders hygienisch ist auch der fugenlose Unibody. Kalkablagerungen lässt er kaum zu.

Angenehmes Arbeiten

Die Brause lässt sich bis zu 600 Millimeter herausziehen. Der 90-Grad-Winkel des Auslaufs wirkt elegant und vergrößert den Platz in der Spüle. Der flache Cabrio-Hebel dient der präzisen Einstellung des Wasserstrahls. Das Design ist damit ebenso stilvoll wie funktional.

Drei Strahlarten

Eine Besonderheit der KWC AVA 2.0 sind die drei Strahlarten. Der Normalstrahl dient dem raschen Füllen der Spüle oder von Gefäßen. Der kräftige Strahl des PowerSpray erleichtert den Abwasch. SoftSpray eignet sich zum schonenden Putzen von Früchten oder Salat.



KWC Group AG

Die KWC Group ist ein internationaler Premiumhersteller von Armaturen und umfassenden Sanitär-Lösungen. Die Marken der Unternehmensgruppe, namentlich KWC, Franke Water Systems, DEKO und DVS, firmieren seit 2022 unter dem Namen KWC Group AG. An sechs Standorten in Europa und Asien werden qualitativ hochwertige Produkte hergestellt für den Privathaushalt, (halb-)öffentliche Einrichtungen und für den medizinischen Bereich. Die KWC Group vereint über 150 Jahre Tradition und Innovation mit grossen Technologie- und Materialkompetenzen und hohem Designanspruch. Nachhaltigkeit, Hygiene, Sicherheit und Begeisterung gehören zu ihren prägenden Werten. Der Hauptsitz der KWC Group ist in Unterkulm, Schweiz. Weltweit beschäftigt sie über 1000 Mitarbeitende.

Weitere Informationen

KWC Group AG
KWC-Gasse 1
5726 Unterkulm
Schweiz

Telefon +41 62 768 68 68
info@kwc.com
www.kwc.com

Ansprechpartner

KWC Home
Edmond Brotz
edmond.brotz@kwc.com
Telefon +41 62 768 62 88

derks
brand management consultants
Klaudia Meinert
klaudia.meinert@derks-bmc.de
Telefon +49 (0) 89 75 99905 - 11