

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

PHILOSOPHY DEPARTMENT

PHILOSOPHY 101

LECTURE 1: INTRODUCTION

PROFESSOR [Name]

DATE: [Date]

TOPIC: [Topic]

OBJECTIVES: [Objectives]

AGENDA: [Agenda]

CONCLUSION: [Conclusion]

QUESTIONS: [Questions]

REFERENCES: [References]

APPENDIX: [Appendix]

NOTES: [Notes]

DISCUSSION: [Discussion]

ASSIGNMENTS: [Assignments]

CONTACT: [Contact]

ACKNOWLEDGEMENTS: [Acknowledgements]



«Creare valori duraturi»

Intervista con il General Manager
KWC Home Urs Tschopp

Soluzioni su misura

Produzioni speciali
di Unterkulm

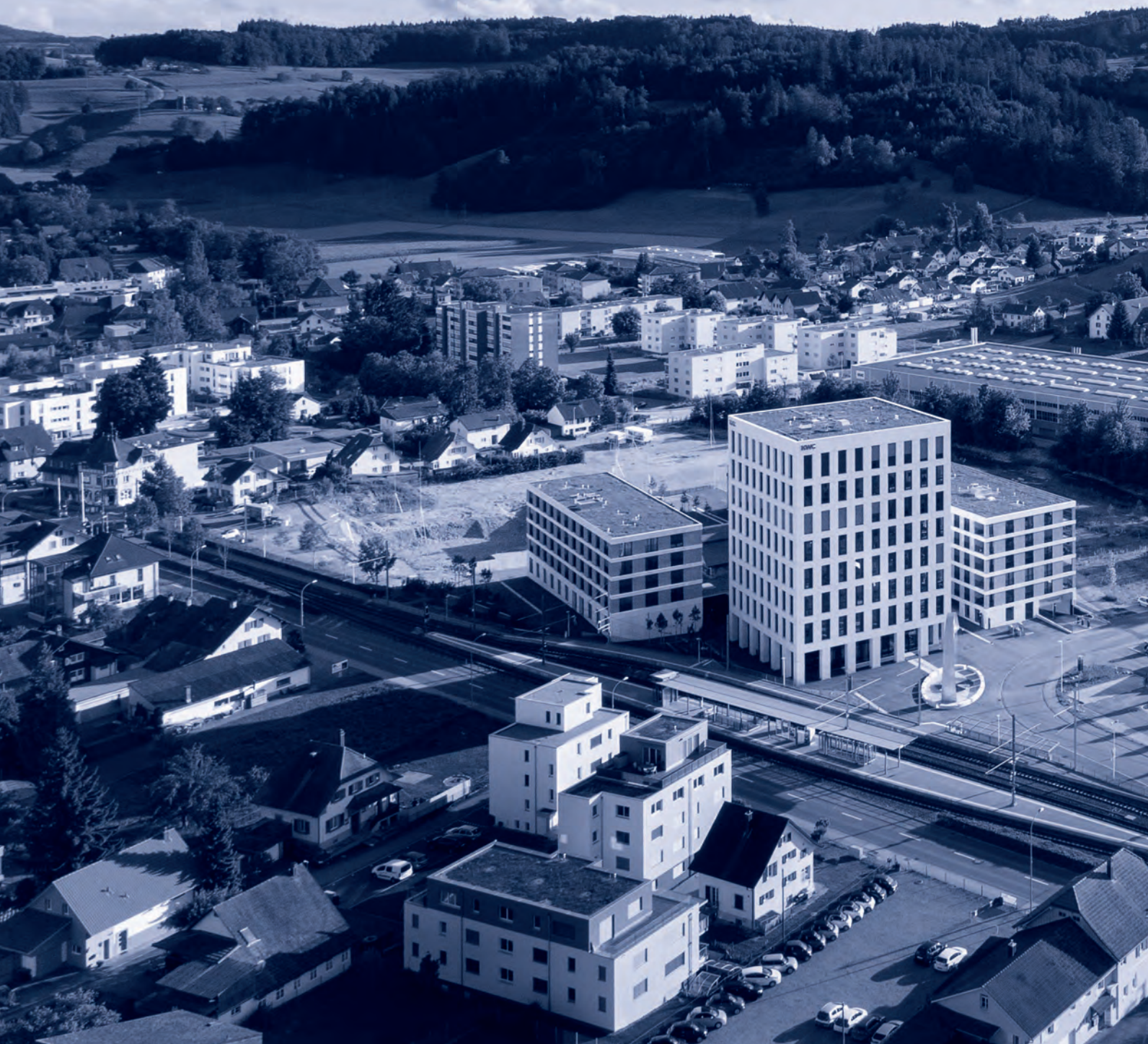
Highlights 2025

Acciaio inox per
bagno e cucina

KWC

Dal 1874

A Unterkulm
siamo di casa





KWC Stories

«Creare valori duraturi» – un'intervista con il General Manager KWC Home Urs Tschopp 06

La scelta giusta 08

Un'interazione di competenze 12

Soluzioni su misura 26

Il rubinetto come punto focale della progettazione architettonica 28

«Le collaborazioni con aziende responsabili hanno un ruolo fondamentale per noi» – Viva con Agua x KWC 36

Un investimento nel futuro – un'intervista con Miriam Irle, designer e professoressa universitaria 40





KWC Highlights 2025

KWC per il bagno

KWC per la cucina

Note legali

42

44

54

70

«Creare valori duraturi»

Cosa si cela dietro il concetto di qualità svizzera, design iconici e funzionalità ben studiata? Urs Tschopp, General Manager KWC Home, parla della forza delle aziende a conduzione familiare.

Parlando di KWC, molte persone pensano automaticamente alla qualità svizzera. Lo Swiss Made è ancora un valore aggiunto che vi permette di «guadagnare punti»?

Certo. La «Swissness» è molto apprezzata, come dimostrano anche i sondaggi attuali. Non si tratta, però, solo della produzione svizzera in sé, ma anche dei valori a essa associati: è importante che questi siano sempre tangibili e che il nostro nome sia sempre sinonimo di qualità superiore e servizio di prim'ordine.

Quanto è importante il contatto con i vostri clienti?

Il dialogo diretto è molto importante per noi. Siamo vicini al mercato e ci confrontiamo regolarmente con i nostri partner. Inoltre, ogni mese riceviamo diverse centinaia di telefonate in cui forniamo informazioni tecniche. Ci impegniamo a soddisfare tutte le esigenze con la massima qualità e nel minor tempo possibile. Lavoriamo su questo aspetto ogni giorno.

Coprite una vasta gamma di mercato.

Vogliamo dare ai nostri clienti la possibilità di scegliere. Nel nostro portafoglio offriamo un'ampia gamma di rubinetti unici e di alta qualità. I clienti possono scegliere tra il segmento medio e quello alto, sempre con lo standard di qualità KWC garantito. Ci posizioniamo unicamente come veri specialisti della rubinetteria. Anche se non abbiamo inventato

noi il rubinetto, il nostro compito è perfezionarlo con i nostri 150 anni di esperienza.

«INNOVAZIONI AUDACI»

La maggior parte delle persone associa KWC all'innovazione e al design.

Dove volete arrivare con i nuovi prodotti?

Nel corso degli anni ci siamo distinti per le numerose innovazioni e i design audaci. Questo rispecchia i nostri valori: ambizione e audacia. Siamo pionieri dell'acciaio inossidabile in cucina e vediamo un futuro brillante anche per il bagno. A questo si aggiungono innovazioni come KWC HOMEBOX, una soluzione a incasso dal design stupendo e senza tempo e di alta qualità, che può essere installata dietro la parete in modo semplice e sicuro.

Attualmente il rubinetto stesso è ancora analogico. È prevista una digitalizzazione in questo ambito?

La digitalizzazione deve essere sensata e non essere solo una bella parola in un opuscolo. Per noi si tratta di perfezionare il Customer Journey: come entriamo in contatto con i clienti? Quali informazioni vengono fornite su un prodotto e quando? E quanto è efficiente il servizio digitale post-vendita? Il rubinetto stesso rimane prevalentemente analogico. Abbiamo molte idee su come la digitalizzazione





possa rendere l'utilizzo più semplice, intelligente e ancora più sicuro. Ma se per lavarsi le mani bisogna prima stabilire una connessione Bluetooth, c'è qualcosa che non va.

«VIVERE I VALORI DELLA FAMIGLIA»

Ora fate parte di un'azienda a conduzione familiare.

Paini è stato un vero e proprio colpo di fortuna. Noi stessi siamo stati a lungo un'azienda a conduzione familiare e ora, con Paini, abbiamo una forte prospettiva per il futuro. Dal punto di vista strategico, Paini vuole crescere con noi sul lungo termine. Si tratta di uno sviluppo molto sostenibile, che parte dall'ideazione dei prodotti e si estende ai dipendenti, che sono molto motivati. La situazione attuale sta andando bene anche per i nostri clienti, dai quali riceviamo molti feedback positivi. Stiamo già lavorando a stretto contatto con Paini nei settori dello sviluppo, della produzione, della gestione dei prodotti e degli acquisti e stiamo riscontrando molti effetti positivi. Questa collaborazione si intensificherà nei prossimi anni.

Questo significa che avete gli stessi valori?
Sono estremamente compatibili. I nostri valori

e il nostro atteggiamento trovano la collocazione perfetta in un'azienda a conduzione familiare. Noi di KWC ne abbiamo solo guadagnato. In questa costellazione, siamo convinti di poter espandere e rafforzare ulteriormente la nostra posizione nel segmento medio-alto. Non vediamo l'ora di affrontare insieme questo percorso.

Quali sono i vostri obiettivi concreti per il 2025?

L'internazionalizzazione di KWC. Negli ultimi 24 mesi abbiamo fatto grandi passi avanti in molti settori. Abbiamo raggiunto un elevato livello di sfruttamento del mercato in Svizzera. Possiamo continuare a crescere qui, ma soprattutto i mercati internazionali sono importanti per noi e hanno un grande potenziale. Abbiamo già riscosso un grande successo in Italia, nei paesi scandinavi, negli Stati Uniti e in Australia. Continueremo su questa strada. Il nome KWC gode di un'ottima reputazione internazionale. Ora abbiamo il partner giusto al nostro fianco e insieme possiamo sfruttare appieno il nostro potenziale.

Signor Tschopp, grazie mille per l'intervista.

KWC Home – La scelta giusta

KWC Home è sinonimo di massima qualità, design leggendari e funzionalità ben progettata per le rubinetterie di bagno, cucina e ristorazione.

Sia per il settore privato che per quello (semi) pubblico, ogni nostro prodotto è espressione di quasi 150 anni di esperienza, competenza ed eccezionale maestria artigiana.

La motivazione costante a creare molto più che semplici rubinetterie è evidente in tutte le nostre innovazioni e soluzioni di prodotto, che da decenni stabiliscono regolarmente nuovi standard. Design iconici e premiati, un comfort d'utilizzo innovativo e sicuro caratterizzato da una manutenzione semplice e una qualità straordinaria diventano letteralmente tangibili nelle nostre rubinetterie.

Con i nostri prodotti promuoviamo un impiego attento di risorse preziose e ci impegniamo affinché l'acqua abbia il sapore e l'odore dell'acqua. Grazie a funzioni di risparmio idrico

e all'impiego di materiali premium selezionati, che sono idonei in modo ottimale al contatto igienico con l'acqua, manteniamo fede a questo approccio.

Indipendentemente dalle speciali soluzioni di prodotto che utilizziamo, il nostro obiettivo è sempre quello di migliorare la qualità della vita in modo sostenibile.

KWC



KWC

Eingang ↑



La tradizione in- contra la modernità

La convinzione di accontentarsi solo del meglio è visibile e percepibile ogni giorno nella sede di Unterkulm. Le idee nascono qui in stretta collaborazione con lo sviluppo, la ricerca e la produzione e vengono perfezionate con l'esperienza di oltre 150 anni.



Il mondo KWC

Uno showroom unico: architettura moderna abbinata alle antiche mura della fonderia.

Nell'AQUAKULM i clienti possono immergersi nel mondo KWC. Su una superficie di quasi 1000 m² si possono ammirare le ultime novità in fatto di rubinetti per il bagno, la cucina e la ristorazione nonché approfondimenti sulla storia e sulla produzione.



Trasferimento delle conoscenze e centro di formazione

Il centro di formazione KWC è stato progettato appositamente per soddisfare le esigenze di esperti sanitari, installatori, artigiani e rivenditori specializzati. Nelle storiche sale, i professionisti illustrano ad altri professionisti i dettagli, gli ausili per l'installazione e le particolarità dei prodotti KWC.



Un'interazione di competenze

La motivazione costante a creare molto più che semplici rubinetterie è evidente in tutte le nostre innovazioni e soluzioni di prodotto, che da decenni stabiliscono regolarmente nuovi standard.

Solo quando il design, la tecnologia, il pensiero innovativo, la conoscenza dei materiali e l'esperienza di produzione si fondono insieme è possibile creare un vero valore aggiunto e offrire un comfort evidente.

La perfetta combinazione di diverse competenze è una tradizione di KWC.





Elettronica – Sistema di controllo sofisticato

I moderni dispositivi elettronici consentono agli utenti di salvare le preferenze personali e di modificare facilmente le impostazioni. Grazie a un sistema di controllo elettronico, il flusso e la temperatura dell'acqua possono essere controllati con la massima precisione.

Noi di KWC svolgiamo un ruolo pionieristico in questo campo con innovazioni come la tecnologia touch light PRO e i sistemi di controllo intuitivi. Il nostro obiettivo è continuare a perfezionare la tecnologia a vantaggio delle le persone. Sicurezza, facilità d'uso ed efficienza ecologica sono sempre in primo piano in questo processo.

Innovazione – Progressi tangibili

Lo spirito pionieristico è saldamente ancorato nel nostro DNA. Che si tratti dell'invenzione del getto estraibile, della reinterpretazione del tubo a molla con la tecnologia brevettata highflex, di design innovativi e unici o dell'integrazione di comandi elettronici: le persone e le loro esigenze future sono uno stimolo costante all'innovazione, che si riflette in un gran numero di brevetti.

Il nuovo non è fine a se stesso; il nostro obiettivo è creare la simbiosi perfetta tra design e un'esperienza d'uso stimolante: tutto per la massima comodità, grazie alla tecnologia intelligente, al controllo preciso e al design di alta qualità. Questa per noi è qualità della vita.





Design – Artigianato svizzero

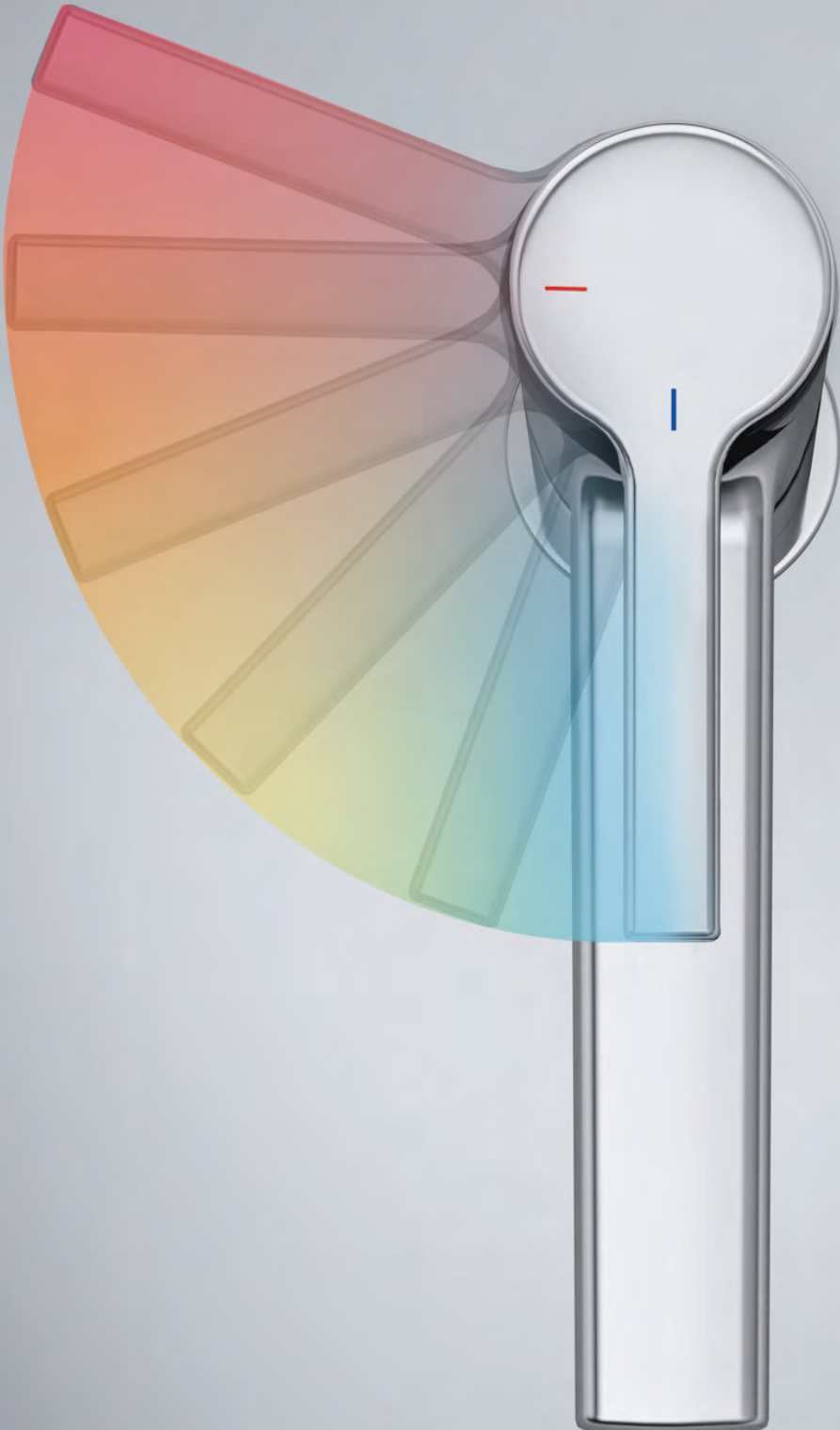
Precisione, eleganza e design architettonico sono i principi guida del nostro design e hanno caratterizzato i prodotti KWC fin dall'inizio. Con i nostri rubinetti, da decenni puntiamo ad arricchire la qualità della vita di ogni individuo.

Forma e funzionalità devono essere armoniosamente combinate. Nella nostra ricerca della perfezione, le persone sono sempre al centro dell'attenzione. Questa aspirazione ci spinge a creare i migliori prodotti nel loro genere.

Risparmio idrico – Utilizzo responsabile delle risorse

L'acqua è uno degli elementi fondamentali per la nostra vita e forse la risorsa più preziosa da proteggere. Con le nostre varianti a risparmio idrico, caratterizzate dalla tecnologia EcoProtect o CoolFix, da anni ci impegniamo a risparmiare sul consumo di acqua e a preservare questa risorsa. Il risparmio idrico è il risultato di tanti piccoli passi.

Con le soluzioni di KWC, vogliamo dare un contributo importante a questo obiettivo e integrare l'uso sostenibile dell'acqua nella vita quotidiana nel modo più semplice possibile per tutti.





Igiene dell'acqua potabile – Il nostro «dettame di purezza»

Non c'è qualità di vita senza l'igiene dell'acqua potabile. Per questo motivo facciamo tutto il possibile per garantire e superare gli elevati requisiti per l'acqua potabile pulita. Non c'è da stupirsi se sviluppiamo processi produttivi all'avanguardia, utilizziamo materiali di alta qualità e facciamo sempre un passo avanti.

I nostri sono rubinetti in acciaio inox di qualità superiore abbinati a soluzioni di controllo elettronico, nonché elevati standard di qualità e test continui. È così che stabiliamo nuovi standard igienici.

Acciaio inox – Perfezione di lunga durata

Diversi materiali hanno caratterizzato la modernità, ma l'acciaio inossidabile, con le sue superfici robuste e altamente estetiche, è ancora oggi una classe a sé stante. È un materiale che può essere quasi completamente riutilizzato: in questo modo, promuoviamo una possibile economia circolare attraverso prodotti durevoli e riciclabili.

Per noi, l'acciaio inossidabile è più di un semplice materiale. Si tratta di un elemento costruttivo di grande importanza non solo per l'industria alimentare. Offre inoltre vantaggi imbattibili nell'uso privato: emissioni minime di metalli pesanti nell'acqua potabile, igiene (i batteri difficilmente trovano terreno di coltura) ed estetica assoluta di lunga durata. Un materiale di qualità superiore per una qualità superiore.



Soluzioni su misura

Produzioni speciali e revisioni: quasi tutto è possibile nella manifattura di Unterkulm

«Avete bisogno di un rubinetto speciale con bocca più corta o più lunga o di una patinatura? Ecco che entriamo in gioco noi», dice con la convinzione di chi ama le sfide. Zwysig coordina il team produzioni speciali di KWC, che esaudisce ogni desiderio, o quasi. Perché non tutte le richieste possono essere realizzate, ma una cosa è certa: fanno di tutto per rendere possibile l'impossibile. Nel 2024 sono state ricevute circa 100 richieste: un record. «C'era di tutto, dai loghi incisi a laser alla placcatura completa in oro», spiega Zwysig. I desideri della clientela sono individuali, così come i loro progetti.

«L'ARTIGIANATO INCONTRA LA CREATIVITÀ»

«Al centro vi sono veri e propri artigiani, maestri della lavorazione meccanica, tecnici, meccanici e ingegneri», racconta Zwysig. Nel team produzioni speciali lavorano dieci collaboratori di cinque diversi settori. Insieme accorciano, allungano, lucidano e patinano a più non posso.

E trovano sempre nuove soluzioni. Ad esempio, una prolunga personalizzata della bocca per rubinetti già regolati. «Cerchiamo di lavorare in modo da preservare le risorse, rigenerando e riparando i prodotti invece di sostituirli», sottolinea Zwysig. Oltre a essere contemporaneo, questo approccio soddisfa anche il desiderio di molti clienti di continuare a utilizzare i loro amati prodotti.

I tempi di risposta sono straordinariamente rapidi: il feedback sulle richieste viene fornito entro due giorni lavorativi. Le modifiche standard sono spesso completate in una settimana, mentre gli adattamenti più complessi richiedono un po' più di tempo. Tuttavia, l'obiettivo rimane sempre lo stesso: soluzioni semplici e convenienti.

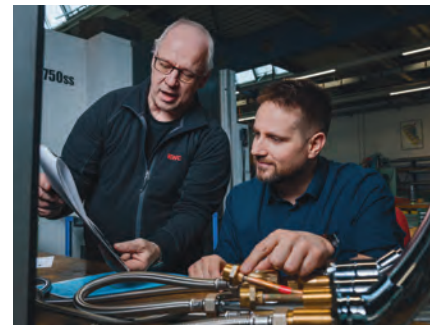
«LA TRADIZIONE INCONTRA LA MODERNITÀ»

Un progetto che Zwysig ricorda con piacere è la collaborazione con il prestigioso hotel Seerose sul lago di Hallwil. «Volevano che



Seerose Resort & Spa, Meisterschwanden

Un progetto di prima qualità. La rubinetteria KWC per il bagno e l'area benessere è stata sviluppata e prodotta a Unterkulm appositamente per il Seerose Resort & Spa. Dal trattamento speciale delle superfici per un look vintage personalizzato, alle incisioni del logo e alle varianti di rubinetteria sviluppate appositamente per il resort, come l'elegante bocca che flu tu dall'alto: tutti i desideri sono stati realizzati. Sempre in primo piano, l'integrazione armoniosa delle rubinetterie nel concept generale.

**INFO**

Marc Zwysig, Head of Strategy and Innovation, e Markus Kleiner, responsabile del gruppo Ricerca e sviluppo, hanno una missione comune: trovare nuove strade.

la bocca arrivasse dall'alto, quindi abbiamo installato l'alloggiamento del miscelatore nel soffitto e realizzato una bocca personalizzata», ricorda. Anche il progetto di una sauna completamente nera per un altro cliente, con tanto di rubinetti personalizzati, è uno dei punti salienti.

In ogni caso, Zwysig vede il futuro in uno scambio ancora più personale con la clientela. «Viviamo nell'era dell'individualizzazione ed è proprio questo il futuro della manifattura», afferma. Che si tratti di un'interfaccia utente personalizzata o di nuovi materiali, le possibilità sembrano infinite. Già da tempo i

lavoro del team va oltre il semplice servizio ai clienti. «Ciò che i clienti chiedono costituisce un incentivo all'innovazione e uno stimolo per nuovi prodotti», afferma Zwysig. Ciò che viene creato oggi come soluzione personalizzata potrebbe far parte del portafoglio prodotti di domani.

Una cosa è certa: il team produzioni speciali di KWC dimostra che la precisione tecnica, l'abilità artigianale e la passione per i dettagli possono soddisfare ogni richiesta della clientela. «Amiamo le sfide e troviamo sempre una soluzione, a meno che non si tratti di rubinetti triangolari!»



**THROUGH HOUSE |
TORONTO, CANADA**

Architetti: Dubbeldam
Architecture + Design

KWC ONO | Cucina

Il rubinetto come punto focale della progettazione architettonica

Il mondo dell'edilizia è in movimento. Progetti eccezionali dimostrano che l'architettura moderna e i design intramontabili si completano perfettamente a vicenda. La chiave? L'eleganza senza tempo e la qualità unica. Ecco perché rinomati architetti e committenti sono entusiasti dei prodotti premium di KWC.

Through House

I proprietari di questo edificio storico, costruito 130 anni fa e situato alla periferia di Toronto, hanno dimostrato con il loro immobile, unico nel suo genere, che è possibile coniugare perfettamente un'agenda coerente e attenta all'ambiente e un design moderno.

Per ampliare lo spazio abitativo all'interno e preservare al contempo il giardino sul piccolo terreno, la sfida è a quella di «espandere» la casa senza aumentarne la superficie. Questo obiettivo è stato raggiunto ripensando la tradizionale disposizione delle stanze e creando un forte collegamento con l'esterno, estendendo visivamente lo spazio abitativo.

Il risultato è una casa sostenibile, luminosa e ariosa, con un intimo cortile esterno che crea un rifugio tranquillo per i professionisti urbani impegnati.





630 Gran Via

Armonia, proporzioni ben selezionate e un mix equilibrato di materiali e colori caratterizzano questo spazio di coworking.

Il design degli interni mira a creare un'atmosfera piacevole che combina un'estetica all'avanguardia con un tocco di eleganza.

Il nuovo concept di spazio si basa sulla creazione di diverse aree di lavoro in un open space, dove ogni area, però, conserva la propria privacy. Tra le aree progettate vi è la zona lounge con i divani, che costituisce l'ingresso del Business Center. Un'altra area interessante è la nuova sala riunioni con cucina a vista per la preparazione del caffè, circondata da splendide porte nere in ferro e vetro.



**630 GRAN VIA BUSINESS CENTRE |
BARCELONA, SPAGNA**

Architetti: INDASudio Barcelona

KWC LIVELLO | Cucina



**SEEROSE RESORT & SPA |
MEISTERSCHWANDEN, SVIZZERA**

Architetti: Atelier ushitamborriello

KWC ONO Produzioni speciali | Bagno

Seerose Resort & Spa

Abbandonarsi al relax e ... lasciarsi andare. Il Seerose Resort & Spa si trova nel centro della valle Seetal, nel canton Argovia, circondato da paesaggi naturali meravigliosi, direttamente sull'idilliaco lago di Hallwil. Delizie culinarie di altissimo livello nel ristorante Cocon e relax nella pluripremiata Cocon Thai Spa. La rubinetteria KWC per il bagno e la spa è stata sviluppata e prodotta a Unterkulm appositamente per il Seerose Resort & Spa. Con le loro forme uniche e l'inconfondibile colore oro, questi rubinetti offrono un'esperienza indimenticabile.

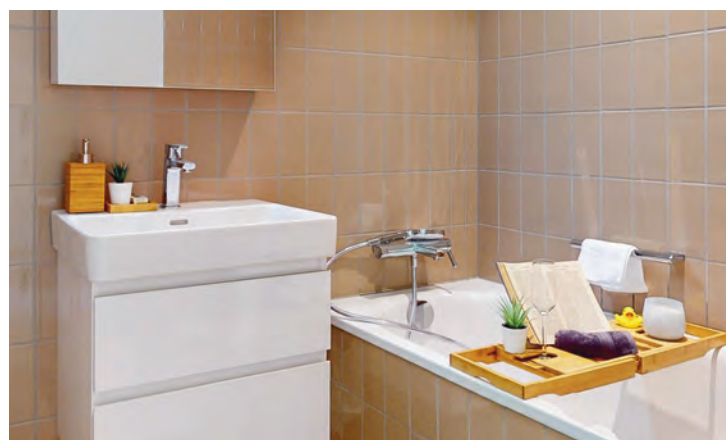




Syd

Giovane. Urbano. Dinamico. È così che si presenta il quartiere alla moda di Dreispitz, a sud della città culturale di Basilea. Syd coniuga un ambiente residenziale moderno e urbano con grandi spazi per uffici in stile loft e numerose opportunità di shopping.

Bar, ristoranti, ma anche strutture educative e culturali si trovano nelle immediate vicinanze e sottolineano il carattere vivace della zona. Le strutture sportive e per il tempo libero facilmente accessibili e le aree ricreative locali mettono in risalto la qualità del luogo come ottimo centro per la vita e il lavoro in città.



	SYD BASILEA, SVIZZERA
	Architetti: Bachelard Wagner Architekten AG
KWC MONTA und AVA 2.0 Bagno	



Idumi

Il concept di questa caffetteria è quello di arricchire la vita del quartiere, con l'obiettivo di rallegrare la giornata delle persone con una tazza di caffè o di tè.

Negli ampi spazi interni, sul soffitto, sono state installate travi di legno inclinate in diagonale. Questa struttura in legno rimane visibile, in quanto oltre a essere esteticamente gradevole, contribuisce a creare l'accogliente atmosfera. Gli altri materiali interni sono stati scelti, ove possibile, da artigiani giapponesi: il terrazzo bianco presso il bancone, le lampade in ottone realizzate a mano e le tazze in ceramica per proiettare nel futuro lo spirito dell'artigianato tradizionale giapponese. Con il suo design semplice, il rubinetto si integra perfettamente nel concept d'ambiente.



	<p>IDUMI TOKYO, GIAPPONE Architetti: .8 Tenhachi Architect & Interior Design</p> <hr/> <p>KWC ONO Cucina</p>
---	---



«Le collaborazioni con aziende responsabili hanno un ruolo fondamentale per noi»

Gregor Anderhub, fondatore di Viva con Agua Schweiz, racconta in un'intervista la sua mission, il consumo d'acqua in Svizzera e Le collaborazioni con KWC.

Buongiorno signor Anderhub, grazie per il tempo che dedica a questa intervista. Innanzitutto, ci racconti qualcosa su di lei e su Viva con Agua.

Grazie per l'invito. Mi chiamo Gregor Anderhub e sono il fondatore dell'organizzazione Viva con Agua Schweiz. Ho conosciuto Viva con Agua ad Amburgo, dove è nata l'organizzazione. Da allora, ho accolto con entusiasmo l'idea di consentire alle persone un accesso sicuro all'acqua potabile pulita. Questa è la vision di Viva con Agua. Dalla nostra fondazione, con l'aiuto dei nostri partner siamo riusciti a garantire questo accesso a oltre 400 milioni di persone.

Allo stesso tempo, sono sempre felice di ispirare nuove persone ad abbracciare la nostra vision. Oggi ci sono ancora 700 milioni di persone che non hanno accesso all'acqua potabile pulita. Quando abbiamo iniziato, erano 1,2 miliardi. Questo significa che un miglioramento è del tutto possibile e che in questo settore qualcosa sta cambiando.

Qual è il ruolo della sostenibilità per Viva con Agua Schweiz?

Per noi, la sostenibilità riveste un ruolo centrale. La nostra grande visione è quella di fornire alle persone un accesso permanente all'acqua potabile pulita, ai servizi igienici di base e alle strutture per l'igiene.

Per noi, questo è garantito solo se le misure sono davvero utili a lungo termine e se si possono evitare le dipendenze. Per questo motivo, è estremamente importante che la popolazione venga coinvolta nel processo sin dall'inizio.

Secondo lei, come si posiziona la Svizzera per quanto riguarda il consumo di acqua?

Fondamentalmente, in Svizzera siamo privilegiati per quanto riguarda la situazione idrica. La Svizzera è molto ricca, anche in termini di acqua. Non per niente, è soprannominata anche il «castello d'acqua d'Europa». Molti corsi d'acqua hanno la loro sorgente qui. Le cascate del Reno sono le più estese d'Europa.



Di conseguenza, siamo molto ben posizionati in termini di riserve idriche. Allo stesso tempo, però, abbiamo anche un consumo d'acqua elevato rispetto al resto d'Europa. Naturalmente, ciò ha a che fare con il fatto che la Svizzera è un paese importatore. Molte merci provengono dall'estero: anche il trasporto e lo stoccaggio di questi prodotti consumano acqua ed energia. Questa acqua nascosta o virtuale viene spesso dimenticata quando si calcola il consumo d'acqua. È evidente che la società non ha ancora la consapevolezza necessaria. In Viva con Agua ci concentriamo proprio su questi aspetti.

KWC e Viva con Agua sono unite da una mission comune:

migliorare la qualità della vita delle persone in tutto il mondo attraverso l'accesso all'acqua potabile pulita e sensibilizzare la popolazione in generale all'uso responsabile di questa risorsa vitale.

Cosa possono fare gli svizzeri per quanto riguarda il consumo di acqua?

Penso sia importante sviluppare la consapevolezza che, anche se ci troviamo in una situazione privilegiata, l'acqua rimane una risorsa preziosa che dobbiamo proteggere.

Per l'arredamento di una nuova abitazione, ad esempio, è importante installare rubinetti a risparmio idrico e, in generale, optare per tecnologie innovative e a risparmio energetico. Si tratta di un modo semplice per essere più sostenibili nella vita di tutti i giorni. Oggi esistono piattaforme online che consentono di verifica e la propria impronta idrica. Anche questo può contribuire a rafforzare la propria consapevolezza.

Anche noi di Viva con Agua cerchiamo di offrire modi semplici per aiutare le persone a prendere decisioni di consumo più sostenibili nella vita quotidiana. Nell'ambito delle nostre partnership aziendali, siamo particolarmente interessati a promuovere il consumo di acqua di rubinetto per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'eccezionale qualità della nostra acqua potabile.

Come valuta il ruolo delle aziende del settore sanitario su questo tema?

Le aziende del settore sanitario o le aziende in generale svolgono naturalmente un ruolo molto importante perché raggiungono tante persone, sia internamente, ovvero i propri dipendenti, sia esternamente attraverso i propri prodotti, servizi e la comunicazione.

A mio avviso, è importante garantire la creazione di prodotti con un valore aggiunto sostenibile, soprattutto durante lo sviluppo. Prodotti che, oltre all'efficienza economica, promuovono anche la sostenibilità sociale ed ecologica. E naturalmente è bello avere come partner aziende del settore che si occupano quotidianamente di igiene, servizi sanitari, acqua potabile ecc. perché questo ci permette di collaborare ancora più strettamente in termini di contenuti.

Quali obiettivi persegue Viva con Agua Schweiz con partner come KWC?

Tutti i nostri partner sostengono progetti di acqua potabile. Questo è l'obiettivo finale garantire l'accesso all'acqua potabile pulita a quante più persone possibile in tutto il mondo.



KWC ne è un ottimo esempio e ci sostiene con donazioni concrete per progetti di acqua potabile in Mozambico dalla fine del 2023. Siamo attivi in questo paese da molti anni e stiamo realizzando progetti sostenibili insieme alla popolazione locale. Sono felice che nei prossimi mesi siano previsti ulteriori progetti in collaborazione con KWC.

Inoltre, vogliamo sensibilizzare le aziende sul tema dell'acqua e offrire ai dipendenti l'opportunità di impegnarsi concretamente e di sperimentare il sostegno in modo creativo.

KWC è membro del Social Business Club di Viva con Agua dallo scorso anno. Per noi è particolarmente importante che anche le aziende possano fare rete tra loro, ampliando così costantemente il network aziendale.

Naturalmente, anche molti organizzatori di eventi, operatori della ristorazione e privati fanno parte della comunità di Viva con Agua.



Water is a human right

In qualità di partner ufficiale di Viva con Agua Schweiz, KWC si impegna per un uso consapevole dell'acqua come risorsa preziosa. Dal 2023, la mission comune per l'acqua potabile pulita e le strutture igienico-sanitarie ha già raccolto oltre CHF 16 500.- per progetti idrici in tutto il mondo. Un grande successo.



Tuttavia, ritengo che le aziende in particolare abbiano un ruolo molto speciale, perché hanno il potere e i mezzi per raggiungere le persone con i loro prodotti e la loro comunicazione verso il mondo esterno e avere un impatto positivo duraturo.

Grazie Signor Anderhub per gli interessanti approfondimenti sul suo lavoro a Viva con Agua e sulla partnership con KWC. Le auguriamo di raggiungere tutti i suoi obiettivi.

Maggiori informazioni sulla collaborazione tra KWC e Viva con Agua sono disponibili sul nostro sito web.





INFO

miriamirle è un'agenzia di design interdisciplinare a Monaco di Baviera. Sviluppa progetti con diversi standard: product design, interior design, exhibition design, office design
Miriam Irlé è professoressa di design di prodotto all'IU Internationale Hochschule Fernstudium. Inoltre insegna al TH Deggendorf nel corso di studi di design tecnico.

Un investimento nel futuro

La designer e professoressa universitaria Miriam Irle ci parla di investimenti a valore stabile nell'acciaio inox.

Cosa pensa del materiale acciaio inox nel contesto dei bagni?

Considero una sfida di design entusiasmant ripensare il materiale nel contesto del bagno e impiegarlo bene, dato che fino a l'acciaio inox è stato usato solo per rubinetterie, maniglie e radiatori. Potremmo, ad esempio, svincolarci dalle superfici e pensa e oggetti con una combinazione di acciaio inox e altri materiali, come legno e acciaio inox o addirittura ceramica e inox.

E in cucina?

In questo contesto l'acciaio inox trova le sue prime applicazioni nella ristorazione o nelle grandi cucine perché è facile da pulire e disinfettare. È inoltre più duraturo e resistente al calore rispetto ad altre superfici. Non ha senso utilizzare l'acciaio inox solo come rivestimento decorativo per i frontali. Tra l'altro, l'estetica delle cucine professionali ha da tempo riscosso l'interesse di alcuni produttori di cucine.

Quindi, quali sono le migliori applicazioni dell'acciaio inox?

Ho sempre sostenuto l'applicazione dei materiali in modo da sfruttarne vantaggi. Nel caso dell'acciaio inox, si può trattare di elementi di facciata, di superfici in ambienti funzionali o di mobili o prodotti per esterni.

Le caratteristiche da sfruttare sono: stabilità, resistenza alla corrosione, pieghevolezza, durata e riciclabilità.

L'acciaio inox valorizza i prodotti?

Può farlo, sia dal punto di vista estetico che funzionale. Rispetto a un bollitore in plastica,

un bollitore in acciaio inox è migliore in termini di design e qualità e, se ben costruito, è più duraturo. Ma anche in questo caso i dettagli sono importanti: impiegare l'acciaio inox solo per il suo effetto estetico non è sufficiente

Tuttavia, che dire delle sue qualità superficiali

Le superfici in acciaio inox vengono percepite e sentite in modo molto diverso se sono lucide, opache o verniciate. Alcuni ritengono che una superficie opaca abbia qualità superiore, altri lo pensano della superficie lucida. Questo dipende molto dal contesto culturale e dalle tendenze.

Quale futuro ha l'acciaio inox nel mondo della progettazione?

Dipende dal suo utilizzo. L'acciaio inox richiede molta energia per la produzione. D'altro canto, è durevole e ben riciclabile. In questo senso è adatto per architetture, interni e prodotti circolari. È un buon investimento, anche se costoso da acquistare, ma mantiene il suo valore. Parola chiave: «Furniture as a Service» o «Device as a Service». Prodotti e attrezzature non vengono più acquistati, ma noleggiati. Diventa sempre più importante che un materiale sia duraturo e riciclabile.

Grazie mille per l'intervista, signora Irle.



KWC Home

Highlights 2025





Il bagno come elegante oasi di benessere

Il bagno è molto più di uno spazio funzionale. Qui benessere, relax e design si fondono in un'unità armoniosa.

Proprio per tale ragione, questo luogo merita una configurazione ben progettata con materiali pregiati e un mondo di colori perfettamente armonizzati.

Il valore dell'acciaio inox è chiaro non solo in termini di estetica, ma anche per i suoi vantaggi igienici e per l'eccezionale resistenza.

Che si tratti di rubinetterie, soffioni doccia o lavandini, l'acciaio inox schiude eleganti mondi di design, è facile da pulire e resiste anche all'uso intensivo. Il bagno diventa così un elegante rifugio che entusiasma nel corso degli anni.

Eleganza senza fine

Accenti di stile

Rotonde o quadrate, le varianti di lavandini in acciaio inox di KWC conquistano per i loro raggi e bordi precisi. La speciale finitura a spazzolata del materiale si distingue nettamente dalle superfici convenzionali e si armonizza perfettamente con le linee in acciaio inox KWC ONO E e AVA E. Bellezza sofisticata e, allo stesso tempo, impegno per la conservazione delle risorse: al termine del suo lungo ciclo di vita, il lavandino è completamente riciclabile.

A tutto tondo

I lavandini circolari in acciaio inox combinano un design purista con una funzionalità pratica. Il materiale resistente consente una pulizia facile e igienica, riducendo le impronte delle dita grazie a uno speciale rivestimento: perfetto per l'uso quotidiano.



Linee chiare

Zero compromessi ed espressività: le linee decise e la geometria accentuata conferiscono al lavandino sopraiano una struttura di carattere. Che siano rettangolari o quadrate, le superfici impeccabili e le forme chiare garantiscono un'eleganza delicata.

Lavorazione pregiata

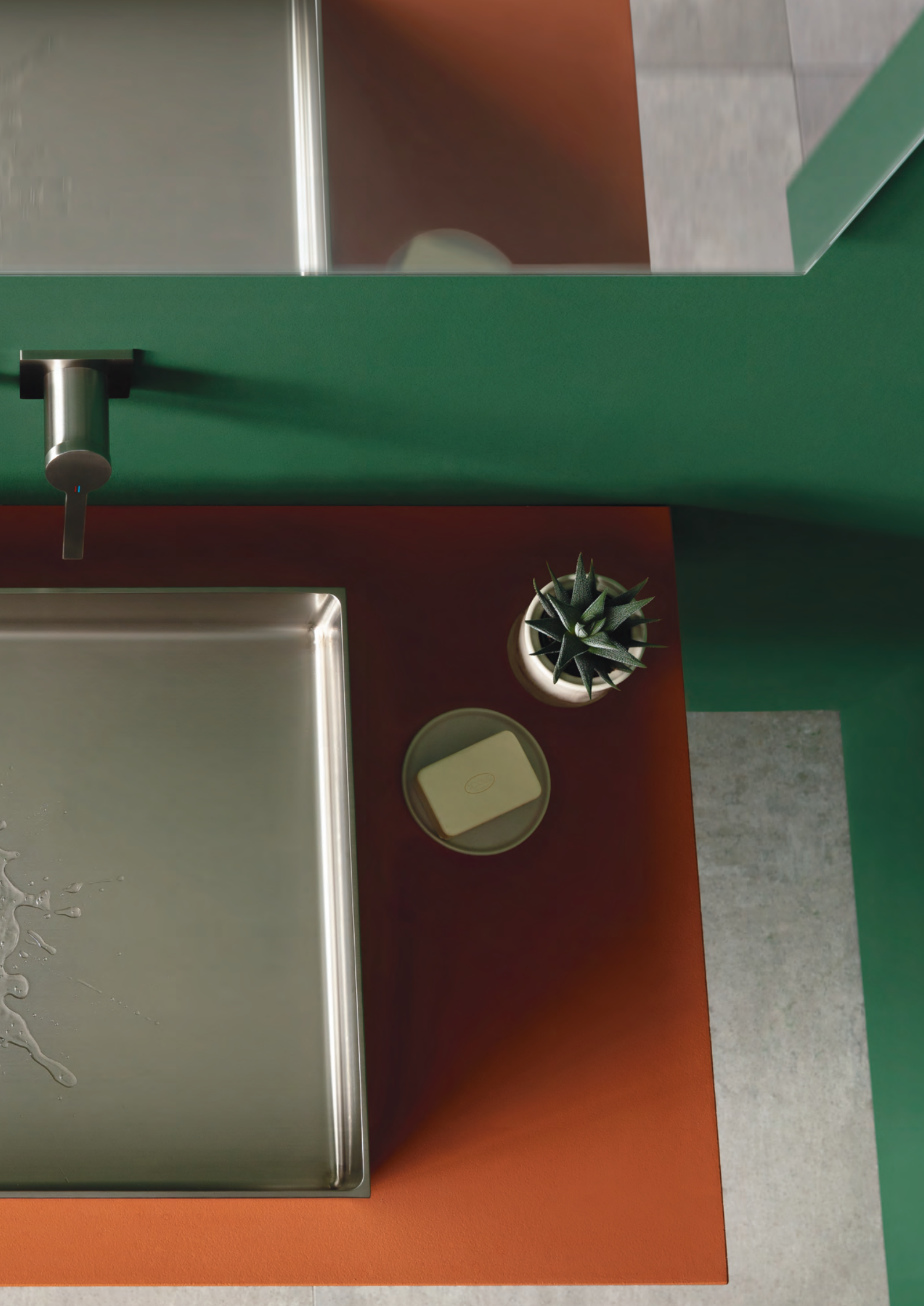
Realizzati senza giunture ed elegantemente spazzolati, i lavandini in acciaio inox combinano estetica e massima precisione. Ogni dettaglio è caratterizzato da una qualità impeccabile, mentre le proporzioni creano equilibrio con chiarezza geometrica.

Il materiale del futuro

L'acciaio inox: un materiale igienico e sostenibile che soddisfa le elevate esigenze dei nostri tempi. Una scelta a favore della durata, della funzionalità e dello stile.







Purismo radiale



Chiarezza discreta

Con la sua silhouette snella e la forma compatta, KWC BROCCA si inserisce armoniosamente in qualsiasi bagno di design. Il design minimalista, dai contorni netti e dall'effetto leggero, incarna un'estetica discreta e senza tempo.

Potere rivitalizzante

Il design minimalista del soffione a parete KWC BROCCA combina un delicato effetto pioggia con un consumo d'acqua efficiente per un'esperienza doccia confortevole e rilassante.

Una soluzione funzionale ben studiata

L'angolo regolabile consente un orientamento personalizzato, mentre gli ugelli anticalcare di alta qualità facilitano la pulizia. Grazie alla semplicità di installazione e alla scelta di rosette rotonde o squadrate, la doccetta si integra armoniosamente in qualsiasi ambiente del bagno.

Varianti cromatiche di carattere

Tre varianti di materiali pregiati conferiscono al bagno un tocco inconfondibile: eleganza purista in acciaio inox spazzolato, stile industriale moderno in nero opaco o brillantezza senza tempo in chromeline.







Comfort ridotto con stile

Orientamento perfetto, manutenzione semplice

KWC PIATTO può essere orientato in modo flessibile e offre un comfort doccia personalizzato. Gli ugelli anticalcare di alta qualità facilitano la pulizia e garantiscono una funzionalità duratura.



Integrazione armonica

Che siano quadrate o circolari, le forme geometriche chiare si integrano senza sforzo in qualsiasi ambiente. Il design piatto conferisce una presenza snella, quasi senza peso.

Colori armoniosi

Versatili nel design dei colori, unite da un materiale come l'acciaio inox: le varianti in acciaio inox spazzolato, nero opaco e chromeline creano atmosfere di carattere.





La cucina come cuore dell'abitazione

Cucinare, assaporare, stare insieme:
la cucina è da sempre più di un semplice
spazio di lavoro. È il fulcro della vita,
dove funzionalità ed estetica si fondono
senza soluzione di continuità.

Proprio qui servono materiali di alta
qualità che non siano solo eleganti, ma
resistano anche all'usura quotidiana.
Design senza tempo, massima igiene,
acqua pura e straordinaria resistenza.

Con le nostre rubinetterie garantiamo
un'interazione perfetta, giorno dopo
giorno, per tutti i sensi, con amore per i
dettagli.

Perfezione cristallina

KWC ENIA E: rubinetto in acciaio inox senza compromessi per acqua potabile filtrata e massima durata in cucina.

Coerente in termini di qualità, design e praticità: KWC ENIA E sorprende nel lavoro quotidiano in cucina grazie alla semplicità di utilizzo e alla tecnologia di filtro a cambio automatico. Grazie alla doppia condotta separata dell'acqua e all'acciaio inox V4A antibatterico soddisfa i più elevati standard igienici. Che si tratti di acqua potabile miscelata o filtrata, il funzionamento è intuitivo e semplice.





Accenti di stile

Il piacere di bere

Realizzato in acciaio inox V4A, resistente e riciclabile, KWC ENIA E soddisfa i più elevati standard di qualità e igiene. Il materiale antibatterico garantisce la massima purezza dell'acqua e della superficie del rubinetto.

Comando separato

La leva classica fornisce la consueta acqua miscelata, mentre, con una semplice rotazione della manopola separata, viene erogata in aggiunta acqua potabile filtrata.





Opzione valvola a colonna

Acqua potabile filtata – il complemento perfetto per il classico rubinetto da cucina: con la valvola a colonna KWC, l'acqua filtata può essere comodamente installata in un secondo momento attraverso il foro del dispenser di sapone esistente o su un lavandino separato.



Massima igiene

Doppia condotta dell'acqua

Con l'aiuto della manopola rotante, è sempre disponibile acqua potabile filtrata della massima qualità. Le condotte dell'acqua separate assicurano che l'acqua filtrata e l'acqua miscelata non entrino mai in contatto tra loro. Se nell'edificio è già installato un sistema di decalcificazione, l'acqua grezza può essere collegata.

acqua filtrata





Vie separate

Una caratteristica unica di KWC ENIA E: la doppia condotta dell'acqua separata, con due tipi di getto: acqua filtrata e acqua miscelata.

Comando manuale

La leva offre la consueta comodità per l'uso quotidiano della cucina: acqua fredda, calda o miscelata, a seconda delle esigenze personali.

 acqua fredda

 acqua caldo



Miscelata

Acqua miscelata dal getto vigoroso, ideale per lavare i piatti e per tutte le attività in cucina.



Filtrata

Acqua filtrata, perfetta da bere o per riempire i contenitori d'acqua.



Un concentrato di energia



Tecnologia di filtraggio compatta

Il filtro potente e compatto rimuove senza sforzo le impurità e ottimizza in un batter d'occhio la qualità e il gusto dell'acqua. Con una capacità di 4000 litri, garantisce acqua pura a lungo. L'installazione e la sostituzione sono semplici e veloci: una soluzione sostenibile per un'acqua sana direttamente dal rubinetto.

Massimo risparmio di spazio

Il filtro a carboni attivi di KWC ENIA E trasforma l'acqua del rubinetto in acqua potabile dolce e pulita, priva di sostanze inquinanti e microplastiche. Con dimensioni paragonabili a quelle di un metro pieghevole (altezza 23 cm / diametro 4,5 cm), può essere facilmente integrato in qualsiasi soluzione di cucina.



Due mondi di colori

Disponibile nelle varianti acciaio inox o industrial black, KWC ENIA E cattura l'attenzione con stile e conferisce un tocco personale a qualsiasi cucina.









Note legali

Editore

KWC Group AG
KWC-Gasse 1
CH-5726 Unterkulm
T +41 41 62 768 69 00
info@kwc.com

General Manager
Urs Tschopp

Responsabile dei contenuti
Edmond Brotz

Registro delle imprese:
Tribunale commerciale di Feldkirch
Registro UID (numero unico d'identificazione
delle imprese) N. ATU 67293458
N. di registro dell'azienda: FN 380201 w

Copyright

Tutti i diritti riservati.
La ristampa degli articoli è consentita solo
con l'autorizzazione scritta di KWC Group AG
e con un preciso riferimento alla fonte.
Ci riserviamo il diritto di apportare modifich
tecniche al design dei prodotti.
Sono possibili variazioni di colore dovute alla
tecnologia di stampa.

Realizzazione

MGgrafi , Maren Graebe
Am Sportplatz 6
D-83098 Brannenburg

Crediti per le immagini

P 04-05: Tamara Gries, Balance Familie,
Marian Wilhelm
P 07: Tamara Gries
P 26: Balance Familie
P 27: Tamara Gries
P 28-28: Through House: Bob Gundu
P 30-31: Barcelona: Mercè Gost Photo
P 32: Seerose: Balance Familie
P 33: Syd: Warteck Invest AG
P 34-35: Tokyo: Kenya Chiba
P 37: Tamara Gries
P 38: Viva con Agua
P 40: Marian Wilhelm

Tutte le altre immagini: KWC Group AG

Salvo errori e modifiche tecniche





La scelta
giusta