

WORLDWIDE

HOMES



«Créer des  
valeurs durables»

General Manager KWC Home  
Urs Tschopp en entretien

Des solutions  
sur mesure

Réalisations spéciales  
de Unterkulm

Highlights  
2025

Acier inoxydable pour la  
salle de bain et la cuisine



**KWC**

Depuis 1874

Siège social  
à Unterkulm



**KWC** Stories

«Créer des valeurs durables» – entretien avec Urs Tschopp,  
General Manager KWC Home 06

Pureté du choix 08

Interaction des compétences 12

Des solutions sur mesure 26

La robinetterie qui attire tous les regards  
sur l'aménagement architectural 28

«Les partenariats avec des entreprises responsables jouent  
un rôle important pour nous» – Viva con Agua x KWC 36

Un investissement dans l'avenir – entretien avec Miriam Irle,  
designer et professeure d'université 40





<b>KWC Highlights 2025</b>	42
KWC dans la salle de bain	44
KWC dans la cuisine	54
Mentions légales	70

# « Créer des valeurs durables »

Qu'est-ce qui se cache derrière la qualité suisse, les designs emblématiques et les fonctionnalités bien pensées?

Urs Tschopp, General Manager KWC Home, discute de la force des entreprises familiales.

## **Pour beaucoup, KWC est synonyme de qualité suisse. Le Swiss made est-il toujours un argument convaincant pour vous?**

Absolument. Comme le montrent les enquêtes actuelles, la Swissness est très appréciée. Cette popularité est autant due à la production suisse qu'aux valeurs associées. Il est important de continuer de mettre ces points en avant et de défendre la qualité haut de gamme et un service d'exception.

## **Et quelle est l'importance du contact avec votre clientèle à ce sujet?**

Nous tenons beaucoup à échanger directement. Nous sommes proches du marché et échangeons régulièrement avec nos partenaires. À cela s'ajoutent chaque mois plusieurs centaines d'appels, lors desquels nous communiquons des informations techniques. Nous tenons à répondre à tous les besoins rapidement et avec le plus haut degré de professionnalisme. Nous y travaillons jour après jour.

## **Vous couvrez un large éventail de marchés.**

En effet, nous voulons laisser le choix à notre clientèle. Notre portefeuille propose de nombreux types de robinetteries uniques et de haute qualité. La clientèle peut toujours choisir entre le milieu et le haut de gamme, toujours avec le standard de qualité KWC garanti. Nous nous considérons comme de véritables spécialistes de la robinetterie. Nous n'avons

pas inventé la robinetterie, mais nous considérons qu'il est de notre devoir de la perfectionner avec nos 150 ans d'expertise.

## **« DES INNOVATIONS AUDACIEUSES »**

### **La plupart des gens associent KWC à l'innovation et au design. Quelle direction les nouveaux produits prennent-ils?**

Au fil des années, nous nous sommes distingués par de nombreuses innovations et un design audacieux. Cela correspond parfaitement à nos valeurs: ambition et courage. En matière d'acier inoxydable, nous sommes des pionniers dans la cuisine et voyons également un bel avenir dans la salle de bains. À cela s'ajoutent des innovations telles que la KWC HOMEBOX, une solution encastrée haut de gamme dans un design magnifique et intemporel, qui peut être montée simplement et en toute sécurité derrière un mur.

### **Le secteur de la robinetterie n'a pas bougé pour le moment. Est-il appelé à se numériser?**

La numérisation fait joli dans un prospectus, mais elle doit être pertinente. Notre priorité est de perfectionner le parcours client: comment contactons-nous la clientèle? Quelles informations sur un produit reçoit-elle et à quel moment? Et quelle est la qualité du service après-vente numérique? La robinetterie elle-même reste





largement inchangée. Nous estimons que la numérisation pourrait rendre son utilisation plus simple, plus intelligente et encore plus sûre de multiples façons. Mais si on est obligé d'activer la connexion Bluetooth pour se laver les mains, c'est qu'on fait fausse route.

#### « VIVRE LES VALEURS FAMILIALES »

##### **Vous faites désormais partie d'une entreprise familiale.**

Paini a été un formidable coup de chance. Nous avons longtemps été une entreprise familiale et maintenant, avec Paini, nous avons à nouveau de solides perspectives d'avenir. D'un point de vue stratégique, Paini veut grandir avec nous à long terme. Il s'agit d'un développement très durable, qui commence par le développement produit et qui va jusqu'aux collaborateurs, qui sont très motivés. Notre clientèle est également très satisfaite de la situation actuelle, et nous recevons beaucoup de retours positifs à ce sujet. Avec Paini, nous travaillons déjà en étroite collaboration dans les domaines du développement, de la production, de la gestion des produits et des achats et ressentons de nombreux effets positifs. Cette tendance va encore s'intensifier au cours des prochaines années.

##### **Autrement dit, les valeurs sont elles aussi au diapason?**

Oui, tout à fait. Nos valeurs et nos attitudes ont toute leur place dans une entreprise familiale. La situation actuelle est un gain net pour KWC. Dans cette configuration, nous sommes convaincus de pouvoir continuer à développer et renforcer notre position dans le milieu et le haut de gamme. Nous nous réjouissons d'ores et déjà du chemin commun qui nous attend.

##### **Quels sont vos objectifs concrets pour 2025?**

L'internationalisation de KWC. Au cours des 24 derniers mois, nous avons fait de grands progrès dans de nombreux domaines. Notre exploitation du marché suisse est à un haut niveau. Nous pouvons continuer à nous y développer, mais les marchés internationaux sont importants pour nous et présentent un grand potentiel. Nous avons déjà connu un grand succès en Italie, dans les pays scandinaves, aux États-Unis et en Australie. Nous allons nous appuyer sur cette base. Le nom de KWC est toujours très réputé, y compris au niveau international. Nous avons maintenant le bon partenaire à nos côtés et sommes en mesure d'exploiter ensemble notre plein potentiel.

**M. Tschopp, merci beaucoup pour cet entretien.**

# KWC Home – Pureté du choix

KWC Home incarne la qualité haut de gamme, des designs légendaires et une fonctionnalité sophistiquée pour les robinetteries de salle de bains, de cuisine et de la restauration.

Dans le domaine privé ou (semi-)public, chacun de nos produits reflète près de 150 années d'expérience, de compétence et d'artisanat d'exception.

Le désir permanent de réaliser plus que de simples robinetteries, se voit dans toutes nos innovations et solutions de produits qui ne cessent de fi er de nouvelles références depuis des décennies. Des designs culte et primés, un confort d'utilisation innovant et sûr à l'entretien facile et de qualité exceptionnelle sont palpables au sens littéral du terme avec nos robinetteries.

Avec nos produits, nous incarnons la gestion parcimonieuse des ressources précieuses et voulons que l'eau ait l'odeur et le goût de l'eau.

Nous satisfaisons à cette exigence grâce à des fonctions permettant d'économiser l'eau et en utilisant des matériaux haut de gamme sélectionnés qui sont parfaits pour le contact hygiénique avec l'eau.

Quelle que soit notre solution unique en son genre utilisée, notre exigence est toujours d'améliorer durablement la qualité de vie.

KWC



KWC

Eingang ↑



## L'alliance de la tradition et de la modernité

Le site d'Unterkulm le prouve clairement jour après jour: ici, l'excellence est le seul standard acceptable. Ici, le développement, la recherche et la production collaborent étroitement pour concevoir et perfectionner des idées grâce à plus de 150 ans d'expérience.



## L'univers de KWC

Un showroom d'un genre particulier: une architecture moderne alliée aux anciens soubassements de la fonderie. L'AQUAKULM permet à la clientèle de plonger dans l'univers de KWC. Des robinetteries actuelles pour la salle de bains, la cuisine et la restauration ainsi que des aperçus de l'histoire et de la production sont exposés sur près de 1000 m<sup>2</sup>.



## Transfert de connaissances et centre de formation

Le centre de formation KWC est spécialement axé sur les besoins des experts sanitaires, des installateurs, des artisans et des clients professionnels. Dans les halles historiques, des professionnels s'échangent personnellement des subtilités, des conseils de montage et des particularités concernant les produits KWC.



# Interaction des compétences

Le désir permanent de réaliser plus que de simples robinetteries, se voit dans toutes nos innovations et solutions de produits qui ne cessent de fixer de nouvelles références depuis des décennies.

Ce n'est que lorsque le design, la technique, l'esprit novateur, la connaissance des matériaux et la compétence de fabrication sont réunis que l'on obtient une véritable valeur ajoutée. Et un confort perceptible.

L'alliance parfaite de multiples compétences est une tradition chez KWC.





# L'électronique – Une commande bien pensé

L'électronique moderne donne la possibilité aux utilisateurs d'enregistrer leurs préférences personnelles et de modifier facilement les réglages. Avec une commande électronique, le contrôle du débit d'eau et de la température est d'une précision maximale.

Chez KWC, nous jouons un rôle de pionnier dans ce domaine avec nos innovations telles que la technologie touch light PRO et les systèmes de commande intuitifs. Notre objectif est de continuer à perfectionner la technologie pour les gens. Dans ce processus, la sécurité, le confort d'utilisation et l'efficacité écologique sont toujours au premier plan pour nous.

# Innovation – Des progrès tangibles

L'esprit de pionnier est fermement ancré dans notre ADN. Qu'il s'agisse de l'invention de la douchette extractible, de la réinterprétation du flexible à ressort avec la technologie brevetée highflex, de designs nouveaux et uniques ou de l'intégration de commandes électroniques: l'humain et ses besoins dans le futur nous incitent à toujours innover, ce qui se traduit par un grand nombre de brevets.

La nouveauté n'est pas une fin en soi, notre objectif est de créer une symbiose parfaite entre le design et une expérience d'utilisation exaltante: le confort résulte d'une technologie intelligente, d'une commande précise et d'un design raffiné. Pour nous, cela se traduit par une meilleure qualité de vie.





# Design – L'artisanat suisse

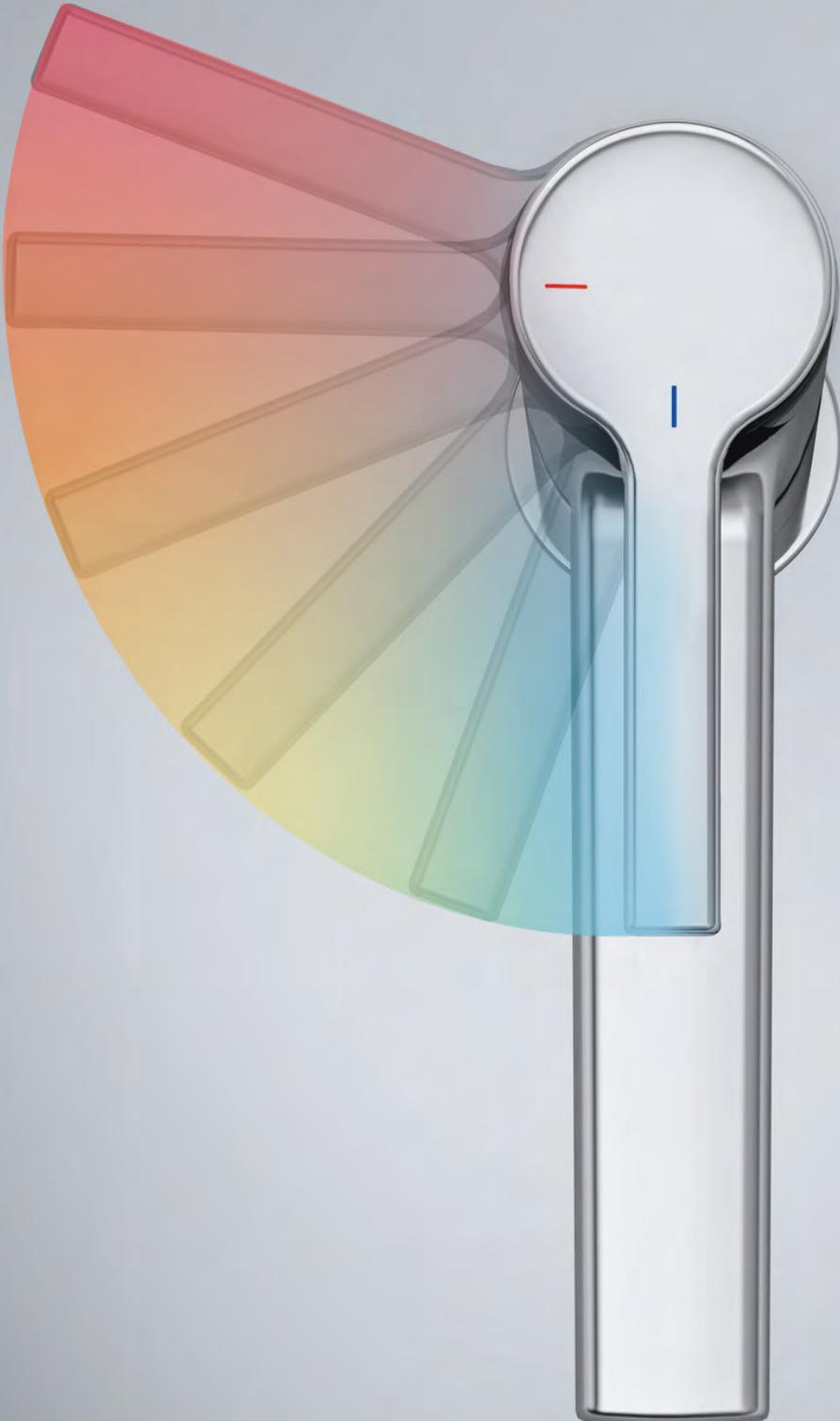
Précision, élégance et langage des formes architecturales sont les grands principes de notre design et caractérisent les produits de KWC depuis le début. Avec nos robinets, nous avons depuis des décennies l'ambition d'améliorer la qualité de vie de chacun.

Les formes et les fonctions doivent s'associer harmonieusement. L'humain est au cœur de notre quête de perfection. Cette ambition nous pousse à créer les meilleurs produits de ce genre.

# Economies d'eau – Utilisation responsable des ressources

L'eau constitue l'un des éléments essentiels à la vie et peut-être la ressource la plus précieuse que nous devons protéger. Avec nos variantes à économie d'eau, caractérisées par EcoProtect ou la technologie CoolFix, nous nous engageons depuis des années pour une consommation d'eau économique et une utilisation respectueuse de cette ressource. Les économies d'eau sont la conséquence de nombreuses petites étapes.

Grâce aux solutions de KWC, nous souhaiterions apporter une contribution importante et intégrer une utilisation durable de l'eau dans le quotidien de chacun, aussi simplement que possible.





# L'hygiène de l'eau potable – Notre loi sur la pureté

Sans hygiène de l'eau potable, aucune qualité de vie. C'est pour cette raison que nous mettons tout en œuvre pour assurer et dépasser les exigences élevées en matière de pureté de l'eau potable. Il n'est donc pas surprenant que nous développons pour cela des procédés de fabrication de pointe, que nous misions sur des matériaux haut de gamme et que nous allions toujours plus loin.

Des robinets premium en acier inoxydable alliés à des commandes électroniques ainsi qu'à notre exigence de qualité élevée et à des tests continus. Nous fixons ainsi de nouvelles normes d'hygiène.

# L'acier inoxydable – La perfection durable

Différents matériaux ont marqué l'époque moderne, mais jusqu'à aujourd'hui, l'acier inoxydable est une classe à part entière avec ses surfaces robustes et très esthétiques. Il est presque complètement réutilisable; nous encourageons ainsi une économie circulaire éventuelle grâce à des produits durables et recyclables.

Pour nous, l'acier inoxydable est plus qu'un simple matériau. Il s'agit d'un composant d'une grande importance, pas uniquement pour l'industrie agroalimentaire. Il offre également des avantages incomparables dans l'usage privé: moins de rejets de métaux lourds dans l'eau potable, de l'hygiène (les bactéries ne trouvent guère de support de culture) et une esthétique absolue avec une durabilité à long terme. Un matériau premium pour une qualité premium.



# Des solutions sur mesure

Réalisations spéciales et remises à neuf: pratiquement rien n'est impossible pour la « manufacture » d'Unterkulm.

«Vous avez besoin d'une robinetterie spéciale avec un bec court ou long ou d'un patinage? Laissez-nous faire», dit-il avec la conviction d'un homme qui aime les défis. Marc Zwyszig coordonne l'équipe des réalisations spéciales chez KWC, qui exauce tous les vœux, ou presque. En effet, s'il est impossible de répondre à toutes les demandes, une chose est sûre: l'équipe met tout en œuvre pour réaliser ce qui semble irréalisable. En 2024, elle a reçu environ 100 demandes – un record. «Des logos réalisés au laser aux dorures complètes, nous avons tout eu», raconte Marc Zwyszig. En effet, les souhaits des clients sont aussi individuels que leurs projets.

## «L'ALLIANCE DE L'ARTISANAT ET DE LA CRÉATIVITÉ»

«Notre colonne vertébrale? De véritables artisans, des maîtres de l'usinage mécanique, des bricoleurs, des mécaniciens et des ingénieurs», affirme Marc Zwyszig. L'équipe des réalisations spéciales compte dix personnes issues de cinq domaines différents. Celles-ci raccourcissent, prolongent, polissent et

patinent d'arrache-pied. Ils trouvent toujours de nouvelles solutions. Par exemple, une extension individuelle de bec pour des robinetteries déjà réglées. «Nous remettons à neuf et réparons les produits au lieu de les remplacer afin d'essayer de préserver les ressources», souligne Marc Zwyszig. Cela ne s'inscrit pas seulement dans l'air du temps: de nombreuses clientes et de nombreux clients souhaitent continuer à utiliser les produits qu'ils affectionnent.

L'équipe est incroyablement réactive. Les demandes reçoivent une réponse dans un délai de deux jours ouvrables. Les modifications standardisées sont souvent achevées en une semaine, tandis que les adaptations plus complexes demandent un peu plus de temps. L'objectif reste cependant toujours le même: fournir des solutions simples et peu coûteuses.

## «L'ALLIANCE DE LA TRADITION ET DE LA MODERNITÉ»

La collaboration avec le prestigieux hôtel Seerose au bord du lac de Hallwil est un projet



### Seerose Resort & Spa, Meisterschwanden

Un travail exceptionnel: des robinetteries KWC pour salles de bains et spa spécialement conçues et fabriquées à Unterkulm pour le Seerose Resort & Spa. Tous les vœux ont été exaucés: traitement de surface spécial pour un look vintage personnalisé, logos gravés individuels, ou encore variantes de robinetterie spécialement conçues pour l'hôtel, comme l'élégant bec coulant d'en haut. Dans ce cadre, les robinetteries ont toujours été harmonieusement intégrées au concept global.


**À PROPOS**

Marc Zwyssig, Head of Strategy & Innovation, et Markus Kleiner, chef du groupe Recherche et développement, ont une mission commune: trouver de nouvelles voies.

dont Marc Zwyssig aime se souvenir. «Comme le bec devait couler d'en haut, nous avons installé le boîtier de la vanne mélangeuse dans le plafond et fabriqué un bec individuel», se souvient-il. Autre moment fort pour lui: un client lui a demandé un espace sauna entièrement noir avec robinetterie sur mesure.

De toute façon, Marc Zwyssig estime que ses relations avec la clientèle seront de plus en plus personnalisées. «Nous vivons à l'ère de l'individualisation, et c'est précisément là que se trouve l'avenir de la manufacture», explique-t-il. Qu'il s'agisse d'interfaces utilisateur personnalisées ou de nouveaux

matériaux, les possibilités semblent illimitées. Le travail de l'équipe est bien plus qu'un simple service à la clientèle. «Les demandes de la clientèle incitent à innover et à concevoir de nouveaux produits», explique Marc Zwyssig. Les solutions personnalisées d'aujourd'hui feront peut-être partie du portefeuille de produits de demain.

Une chose est sûre: L'équipe des réalisations spéciales chez KWC prouve que la précision technique, le savoir-faire artisanal et la passion des détails peuvent exaucer tous les vœux des clientes et des clients. «Nous aimons les défis et trouverons toujours une solution, sauf si on nous demande une robinetterie triangulaire.»



**THROUGH HOUSE |  
TORONTO, CANADA**

Architectes: Dubbeldam  
Architecture + Design

**KWC** ONO | Cuisine

# La robinetterie qui attire tous les regards sur l'aménagement architectural

Le monde de la construction est en mouvement. Des projets exceptionnels montrent que l'architecture moderne et les designs durables se complètent parfaitement. La clé? Une élégance intemporelle et une qualité unique. Des architectes et des maîtres d'ouvrage renommés portent donc un grand intérêt aux produits haut de gamme de KWC.

## Through House

En périphérie de Toronto, les propriétaires de cette maison historique de 130 ans ont prouvé qu'il était possible de combiner parfaitement le souci de l'environnement et un design moderne avec leur objet unique. L'objectif? Agrandir l'espace de vie à l'intérieur tout en maintenant le jardin sur la petite parcelle. Le défi? Élargir la maison sans augmenter sa superficie. Le pari a pu être tenu en changeant de vision concernant l'aménagement traditionnel de l'espace et en renforçant nettement le lien avec l'extérieur, ce qui élargit ainsi visuellement l'espace de vie.

Le résultat? Une maison durable, lumineuse et aérée avec une cour extérieure intime constituant un havre de calme pour les personnes exposées au rythme trépidant de la vie urbaine.





## 630 Gran Via

L'harmonie, les proportions judicieuses ainsi que l'équilibre entre les matériaux et les couleurs caractérisent cet espace de coworking.

Le design intérieur vise à créer une atmosphère agréable qui allie une esthétique avant-gardiste à une touche d'élégance.

Le nouveau concept d'espace s'appuie sur la création de plusieurs zones de travail ouvertes préservant néanmoins la sphère privée. L'espace aménagé comprend le salon avec des canapés, qui marque l'entrée du centre d'affaires. Autre espace sensationnel: la nouvelle salle de réunion avec une cafétéria ouverte entourée de magnifiques po tes noires en fer et en verre.



**630 GRAN VIA BUSINESS CENTRE |  
BARCELONE, ESPAGNE**

Architectes: INDASTUDIO Barcelona

**KWC LIVELLO | Cuisine**



**SEEROSE RESORT & SPA |  
MEISTERSCHWANDEN, SUISSE**

Architectes: Atelier ushitamborriello

**KWC** ONO réalisation spéciale | Salle de bains

## Seerose Resort & Spa

Plonger dans l'eau et savourer le moment présent. Pris dans un splendide écrin de nature au milieu du Seetal argovien, le Seerose Resort & Spa se trouve directement au bord de l'idyllique lac de Hallwil. La clientèle peut profiter d'expériences culinaires de haut niveau au restaurant Cocon et savourer des moments de détente au Cocon Thai Spa plusieurs fois primé. Des robinetteries KWC pour salles de bains et spa ont été spécialement conçues et fabriquées à Unterkulm pour le Seerose Resort & Spa. Avec leurs formes uniques et leur dorure inimitable, ces robinetteries offrent une expérience inoubliable dans l'eau.





## Syd

Jeunesse. Urbanisme. Une vie vibrante. C'est ainsi que se présente le site tendance dans le Dreispitz, au sud de la ville culturelle de Bâle. Le Syd offre une ambiance résidentielle moderne et urbaine avec de grandes surfaces de bureaux comportant des espaces loggias et de nombreux commerces.

Des bars, des restaurants, mais aussi des offres de formation et de culture sont situés à proximité immédiate et animent le site. Avec des activités sportives et de loisirs facilement accessibles, le site est sans aucun doute l'adresse idéale pour vivre et travailler en ville.



	<b>SYD  </b> <b>BÂLE, SUISSE</b>
	Architectes: Bachelard Wagner Architekten AG
<b>KWC MONTA und AVA 2.0  </b> Salle de bains	



## Idumi

Ce café vise à enrichir la vie du voisinage et à embellir la journée des clientes et des clients avec une tasse de café ou de thé.

Des poutres en bois en diagonale ont été installées sur le toit dans les locaux spacieux du café. Cette structure en bois reste visible, car elle est à la fois esthétique et chaleureuse. D'autres matériaux intérieurs ont été sélectionnés par des artisans japonais dans la mesure du possible: terrazzo blanc sur le comptoir et lampes en laiton et tasses en céramique fabriquées à la main témoignant de l'esprit de l'artisanat japonais traditionnel. Grâce à son design sobre, la robinetterie s'intègre parfaitement au concept d'aménagement.



**IDUMI |**  
**TOKYO, JAPON**

Architectes: .8 Tenhachi Architect &  
Interior Design

**KWC ONO |** Cuisine



# « Les partenariats avec des entreprises responsables jouent un rôle important pour nous »

Dans cet entretien, Gregor Anderhub, fondateur de Viva con Agua Suisse, parle de sa mission, de la consommation d'eau en Suisse et du partenariat avec KWC.

**Bonjour, monsieur Anderhub. Merci de prendre de votre temps pour cet entretien. Tout d'abord, parlez-nous de vous et de Viva con Agua.**

Merci pour votre invitation. Je m'appelle Gregor Anderhub et j'ai fondé l'association Viva con Agua Suisse. J'ai découvert Viva con Agua à Hambourg, où l'association est née. Depuis lors, je trouve génial de permettre aux personnes d'accéder à de l'eau potable en toute sécurité. Telle est la vision de Viva con Agua. Depuis la fondation de l'association, nous et nos partenaires avons déjà pu permettre à plus de 400 millions de personnes d'accéder à de l'eau potable. Parallèlement, je suis toujours heureux d'inspirer de nouvelles personnes avec notre vision. Aujourd'hui, 700 millions de personnes n'ont toujours pas accès à de l'eau potable. À nos débuts, ce chiffre s'élevait à 1,2 milliard. Cela signifie qu'il est tout à fait possible d'améliorer et de changer les choses dans ce secteur.

**Quel rôle joue la durabilité pour Viva con Agua Suisse?**

Elle occupe une place centrale pour nous. Notre vision globale est de permettre aux personnes d'accéder durablement à de l'eau potable propre, à un service d'assainissement de base et à des installations d'hygiène. Pour nous, cela n'est garanti que si les mesures ont un vrai effet à long terme et assurent une indépendance. C'est pourquoi il est également extrêmement important que la population soit impliquée dès le début du processus.

**Comment voyez-vous la situation de la Suisse concernant la consommation d'eau?**

En principe, la situation de la Suisse sur ce thème est évidemment très confortable. La Suisse est très riche, et ne manque pas d'eau non plus. Ce n'est pas un hasard si on l'appelle le «château d'eau de l'Europe». La Suisse est la source de nombreux cours d'eau. Avec les chutes du Rhin, nous disposons en outre des



plus grandes chutes d'Europe. Notre situation en matière de réserves d'eau est donc excellente. Cependant, notre consommation d'eau est élevée par rapport au reste de l'Europe. Cela est bien sûr notamment dû au fait que la Suisse est un pays d'importation. De nombreux biens proviennent de l'étranger. Le transport et le stockage supplémentaires de ces produits consomment de l'eau et de l'énergie. On oublie souvent de prendre en compte cette eau cachée ou virtuelle dans les calculs de la

**KWC et Viva con Agua sont liées par une mission commune:**

améliorer la qualité de vie des populations à travers le monde en leur permettant d'accéder à l'eau potable et sensibiliser en général à la gestion responsable de cette ressource essentielle à la vie.

consommation d'eau. Manifestement, la société n'a pas encore opéré la prise de conscience nécessaire. Et c'est précisément sur ce genre de domaines que nous nous concentrons chez Viva con Agua.

### Quelles initiatives la population suisse peut-elle prendre sur le thème de la consommation d'eau?

Même si nous sommes dans une situation privilégiée, je pense qu'il est important de prendre conscience que l'eau reste une ressource précieuse et que nous devons la préserver.

Cette prise de conscience est notamment importante lors de l'aménagement de nouveaux logements: on peut par exemple veiller à utiliser des robinetteries permettant d'économiser de l'eau et à utiliser des technologies innovantes et économes en énergie. Cette mesure simple serait un pas de plus vers un quotidien un peu plus durable. Il existe aujourd'hui des plateformes en ligne proposant de contrôler son «empreinte eau». Cela peut aussi aider à sensibiliser la population à ce sujet.

Chez Viva con Agua, nous essayons également de proposer des moyens simples pour aider les gens à prendre des décisions de consommation plus durables au quotidien. Dans le cadre de nos partenariats d'entreprise, nous tenons tout particulièrement à encourager la consommation d'eau du robinet afin qu'ils se rendent compte de la qualité exceptionnelle de notre eau potable.

### Comment évaluez-vous le rôle des entreprises du secteur sanitaire sur ce thème?

Les entreprises du secteur sanitaire ou les entreprises en général jouent bien entendu un rôle capital, car elles touchent de très nombreuses personnes. C'est vrai aussi bien en interne, avec leur propre personnel, qu'en externe, par le biais de leurs produits, de leurs services et de leur communication. Selon moi, il est important de veiller avant tout à développer des produits avec une valeur ajoutée durable. En plus de leur efficacité économique, ces produits favorisent la durabilité sociale et écologique. Et bien sûr, c'est super d'être le partenaire d'entreprises qui s'intéressent chaque jour aux thèmes de l'hygiène, du service d'assainissement,



de l'eau potable, etc., car nous pouvons ainsi encore mieux collaborer sur le fond.

### Quels sont les objectifs de Viva con Agua Suisse avec des partenaires tels que KWC?

Tous nos partenaires soutiennent les projets concernant l'eau potable. C'est notre objectif ultime: permettre au plus grand nombre possible de personnes dans le monde d'accéder à de l'eau potable.

KWC est absolument exemplaire en la matière et nous soutient depuis fin 2023 par des dons concrets pour des projets d'eau potable au Mozambique. Cela fait de nombreuses années que nous sommes actifs et que nous réalisons des projets durables en collaboration avec la population dans ce pays. Je suis ravi que d'autres projets soient également prévus avec KWC dans les mois à venir.

Par ailleurs, nous voulons aussi sensibiliser les entreprises elles-mêmes au thème de l'eau, offrir aux collaboratrices et collaborateurs la possibilité de s'engager concrètement et promouvoir le soutien de manière créative.



Depuis un an, KWC est également membre du Social Business Club de Viva con Agua. Il nous tient particulièrement à cœur de permettre aux entreprises de réseauter entre elles et d'élargir ainsi en permanence le réseau d'entreprises.

Bien entendu, de nombreux organisateurs d'événements, établissements de restauration et particuliers font également partie de la communauté Viva con Agua. Je pense cependant que les entreprises ont ici une importance toute particulière, car elles disposent des moyens nécessaires pour toucher les gens en externe grâce à leurs produits et à leur communication ainsi que pour changer positivement et durablement les choses.

**Monsieur Anderhub, merci pour ce passionnant aperçu de votre travail chez Viva con Agua et de votre partenariat avec KWC. Nous vous souhaitons bonne chance dans votre mission.**

### Water is a human right

Partenaire officiel de Viva con Agua Suisse, KWC s'engage en faveur d'une gestion consciente de cette précieuse ressource qu'est l'eau. Depuis 2023, plus de CHF 16'500 ont pu être collectés pour des projets d'eau potable à l'échelle mondiale dans le cadre de la mission commune en matière d'eau potable et d'installations sanitaires hygiéniques. C'est un grand succès.



Pour en savoir plus sur le partenariat de KWC et de Viva con Agua, veuillez consulter notre site Internet.





**À PROPOS**

miriamirle est un studio de design interdisciplinaire basé à Munich. Il traite des projets à différentes échelles: product design, interior design, exhibition design, office design  
Miriam Irle est professeure de design de produits à l'IU International University of Applied Sciences - Distance Learning. Elle enseigne également au Deggendorf Institute of Technology dans la filière Technical design

# Un investissement dans l'avenir

Designer et professeure d'université, Miriam Irle parle des investissements à valeur stable dans l'acier inoxydable.

## **Que pensez-vous de l'acier inoxydable dans le contexte des environnements de salles de bains?**

Je trouve que repenser ce matériau pour l'intégrer harmonieusement dans le contexte de la salle de bains est un travail de design passionnant, car jusqu'à présent, l'acier inoxydable se limitait aux robinetteries, aux poignées ou aux radiateurs. Nous pourrions par exemple nous détacher des surfaces et penser à des objets qui combinerait l'acier inoxydable avec d'autres matériaux, tels que le bois ou même la céramique.

## **Et dans la cuisine?**

À l'origine, l'utilisation de l'acier inoxydable dans ce contexte nous vient de la restauration et des grandes cuisines, car il est facile à nettoyer et à désinfecter. En outre, il est plus durable et résistant à la chaleur que d'autres surfaces. Utiliser l'acier inoxydable uniquement comme revêtement de façades, c'est-à-dire comme élément décoratif, n'a aucun sens. Par ailleurs, l'esthétique des cuisines professionnelles a depuis longtemps trouvé sa place chez certains fabricants de cuisines.

## **Quelle est donc la meilleure façon d'utiliser l'acier inoxydable?**

Je suis toujours favorable à une utilisation judicieuse des matériaux qui permet de tirer parti de leurs avantages. En ce qui concerne l'acier inoxydable, il peut s'agir d'éléments de façade, de surfaces dans des pièces fonctionnelles ou de meubles ou de produits d'extérieur. Les propriétés à exploiter seraient les suivantes: stabilité, résistance à la corrosion, aptitude au pliage et au bordage, longévité et recyclabilité.

## **L'acier inoxydable valorise-t-il les produits?**

Il le peut, aussi bien sur le plan esthétique que fonctionnel. Par rapport à une bouilloire en plastique, une bouilloire acier inoxydable est non seulement mieux conçue et de meilleure qualité, mais aussi, avec la finition appropriée, plus durable. Mais là encore, les détails revêtent une importance cruciale: ajouter de l'acier inoxydable uniquement pour l'effet visuel n'est pas suffisant.

## **Cependant, qu'en est-il de ses qualités de surface?**

Les surfaces en acier inoxydable sont perçues et ressenties de manière très différente, selon qu'elles sont polies, mates ou vernies. Pour certaines personnes, une surface mate sera de meilleure qualité, tandis que pour d'autres ce sera une surface polie. Ces impressions sont fortement liées au contexte culturel et aux tendances.

## **Quel avenir a l'acier inoxydable dans le monde de la conception?**

Cela dépend de son utilisation. La production de l'acier inoxydable nécessite beaucoup d'énergie. D'un autre côté, il est durable et facilement recyclable et ainsi adapté aux architectures, aux intérieurs et aux produits recyclables. C'est un bon investissement, certes cher à l'achat, mais dont la valeur est stable. Mot clé: «Furniture as a Service» (mobilier en tant que service) ou «Device as a Service» (appareil en tant que service). Les produits ou équipements ne sont plus achetés, mais loués. Il est en effet de plus en plus important qu'un matériau soit durable et recyclable.

**Mme Irle, merci beaucoup pour cet entretien.**



# KWC Home

Highlights 2025





# La salle de bains, une oasis de bien-être et d'élégance

La salle de bains est bien plus qu'un espace fonctionnel. Le bien-être, la détente et le design y fusionnent pour former une unité harmonieuse.

C'est précisément pour cette raison que ce lieu mérite une conception bien pensée avec des matériaux sélectionnés et des univers de couleurs parfaitement assortis. L'acier inoxydable se distingue par son esthétique, mais aussi par ses avantages hygiéniques et sa résistance exceptionnelle.

Qu'il s'agisse de robinetteries, de pommes de douche ou de lavabos, l'acier inoxydable propose des designs raffinés, est facile d'entretien et résiste à une utilisation intensive. Ainsi, la salle de bains devient un lieu de repli élégant qui vous ravira des années durant.

# Une élégance sans faille

## Des accents stylés

Ronds ou carrés, les différents lavabos en acier inoxydable de KWC séduisent par la précision de leurs rayons et arêtes. Le brossage spécial du matériau se distingue clairement des surfaces traditionnelles et s'harmonise parfaitement avec les gammes en acier inoxydable KWC ONO E et AVA E. À la fois extrêmement agréable et exigeant en matière de préservation des ressources, le lavabo peut être entièrement recyclé à la fin de son long cycle de vie.

## Une rondeur parfaite

Les lavabos circulaires en acier inoxydable allient design épuré et fonctionnalité pratique. Le matériau résistant, avec son revêtement spécial, permet un nettoyage hygiénique et sans effort tout en réduisant les traces de doigts, ce qui le rend idéal pour un usage quotidien.



## Des lignes claires

Les lignes précises, sans compromis et expressives, confèrent au lavabo à poser une structure au caractère affirmé. Rectangulaires ou carrées, les surfaces impeccables et les formes claires apportent une élégance subtile.

## Une finition de belle facture

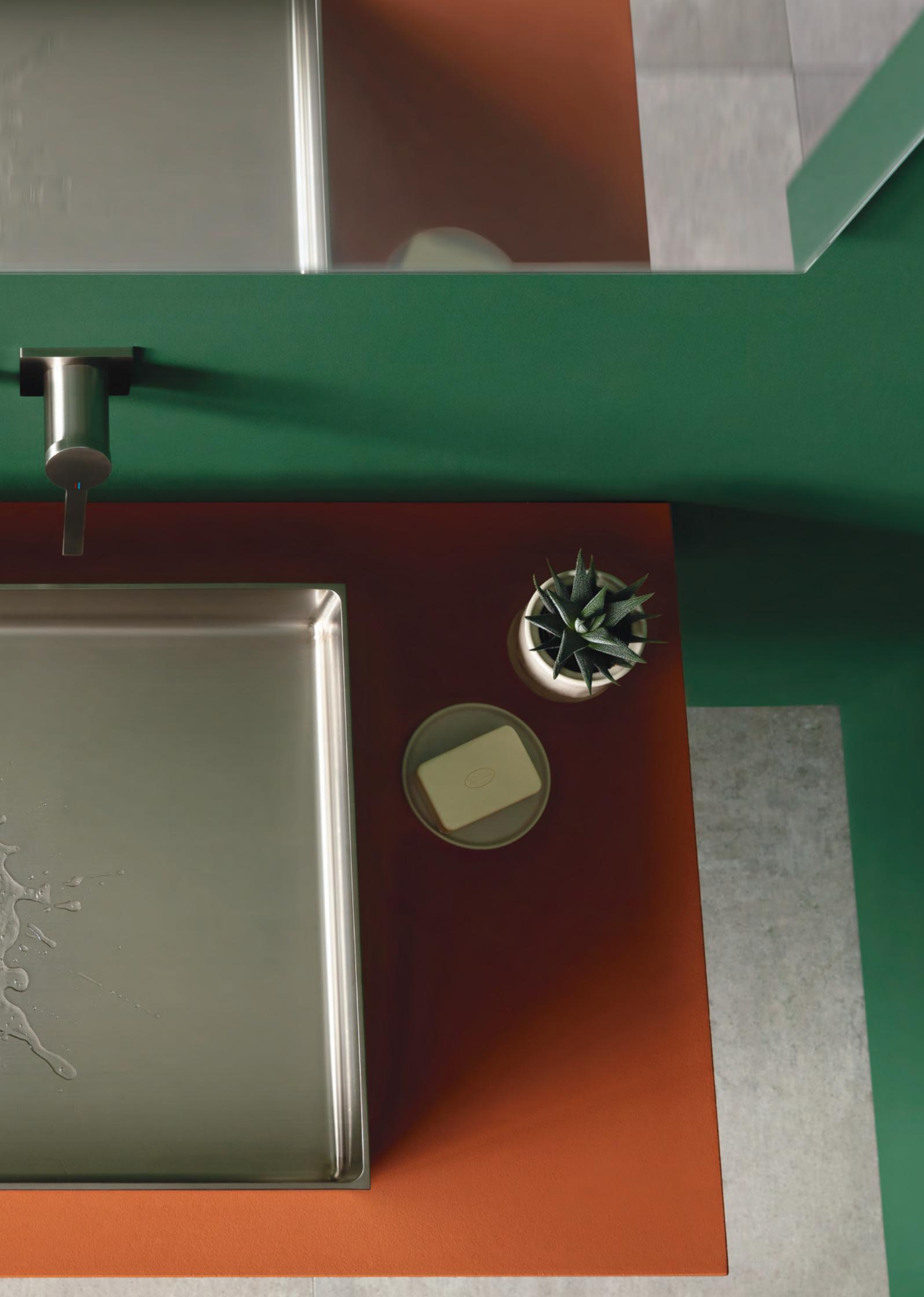
Fabriqués sans soudure et parfaitement brossés, les lavabos en acier inoxydable allient esthétique et précision. Chaque détail séduit par sa qualité impeccable, tandis que les proportions forment un bon équilibre grâce à leur précision géométrique.

## Un matériau d'avenir

L'acier inoxydable est un matériau hygiénique et durable qui répond aux exigences élevées de notre époque. Un choix en faveur de la résistance, de la fonctionnalité et du style.







# Purisme radial



## Clarté sobre

Avec sa silhouette élancée et sa forme compacte, la KWC BROCCA s'intègre harmonieusement dans toutes les salles de bains. Son design épuré aux contours nets et à l'apparence légère incarne une esthétique discrète et intemporelle.

## Un pouvoir revigorant

La douche de tête murale au design minimaliste KWC BROCCA combine un délicat effet pluie et une consommation d'eau efficace, pour une expérience de douche confortable et agréable.

## Une fonctionnalité bien pensée

L'angle réglable permet une orientation personnalisée, tandis que les picots anticalcaires de haute qualité facilitent le nettoyage. Grâce à sa simplicité d'installation et au choix entre rosaces rondes ou carrées, la tête de douche s'intègre harmonieusement dans n'importe quelle ambiance de salle de bains.

## Des variantes de couleurs au caractère affirmé

Trois modèles de matériaux haut de gamme confèrent à la salle de bain une note unique: une élégance épurée en acier inoxydable brossé, un style industriel moderne en matt black ou une brillance intemporelle en chromeline.







# Un confort réduit avec style

## Orientation parfaite

La KWC PIATTO s'adapte de manière flexible et offre un confort de douche personnalisé. Les picots anticalcaires de haute qualité facilitent le nettoyage et garantissent une fonctionnalité durable.



## Une intégration harmonieuse

Qu'elles soient carrées ou circulaires, les formes géométriques claires s'intègrent facilement dans toutes les ambiances. La structure plate confère une présence gracile et une sensation d'apesanteur.

## Un univers de couleurs cohérent

Polyvalent dans le choix des couleurs, l'acier inoxydable réunit les variantes acier inoxydable brossé, matt black et chromeline, lesquelles permettent de créer des atmosphères de caractère.





# La cuisine, pièce maîtresse de l'habitat

Que ce soit pour cuisiner, savourer ou se retrouver, la cuisine est bien plus qu'un espace de travail. C'est le cœur de la vie où fonctionnalité et esthétique ne font qu'un.

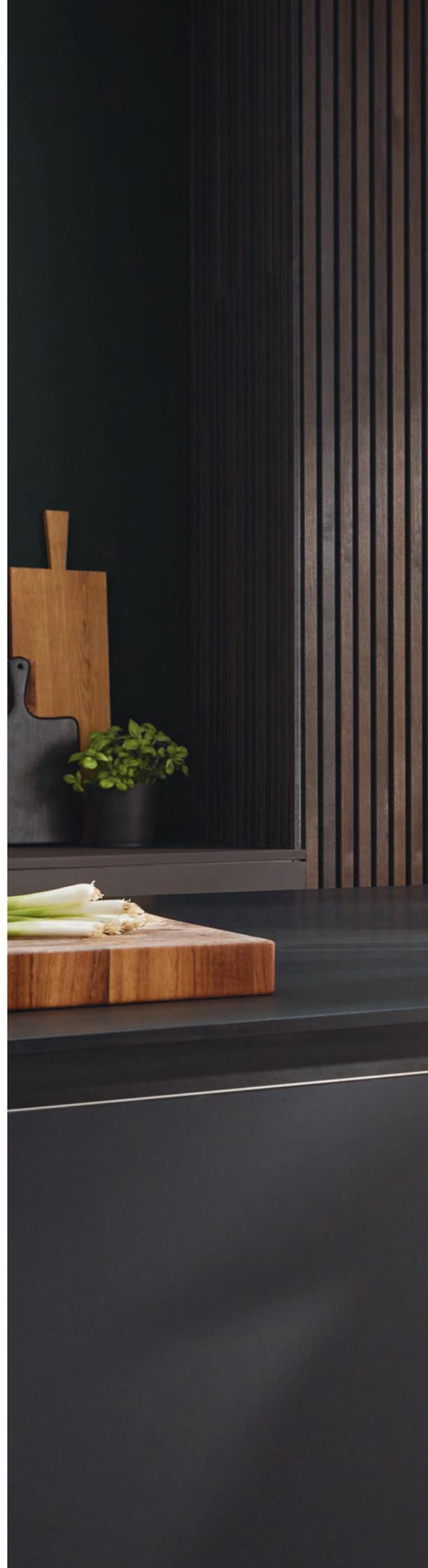
C'est précisément là qu'il faut des matériaux de qualité supérieure à la fois élégants et résistants à une utilisation quotidienne. Design intemporel, hygiène optimale, pureté de l'eau et résistance exceptionnelle.

Notre amour du détail est visible dans nos robinetteries et garantit une interaction parfaite, jour après jour et pour tous les sens.

# Une perfection cristalline

**KWC** ENIA E – une robinetterie en acier inoxydable sans compromis pour une eau potable filtrée et une résistance maximale dans la cuisine.

Conséquente en termes de qualité, de design et de confort, KWC ENIA E séduit dans le travail quotidien en cuisine par sa simplicité d'utilisation et sa technologie de filtration compacte. Grâce aux deux conduites d'eau séparées l'une de l'autre et à l'acier inoxydable V4A antibactérien, elle répond aux normes d'hygiène les plus strictes. Qu'il s'agisse d'eau potable filtrée ou d'eau mitigée, son utilisation est intuitive et ne nécessite aucun effort.





# Des accents stylés

## Un plaisir de boire absolu

Fabriquée en acier inoxydable V4A durable et recyclable, la robinetterie KWC ENIA E répond aux exigences les plus élevées en matière de qualité et d'hygiène. Le matériau antibactérien garantit une pureté maximale de l'eau et de la surface de la robinetterie.

## Double commande

Le levier classique permet de fournir l'eau mitigée habituelle, tandis qu'une simple rotation du bouton séparé permet en outre de fournir de l'eau potable filtrée.





### Robinet à colonnette en option

L'eau potable filtrée est le complément optimal à la robinetterie de cuisine classique: le robinet à colonnette KWC permet d'obtenir facilement de l'eau filtrée via un perçage pour distributeur de savon ou sur un évier séparé.



# Une hygiène maximale

## Double conduite d'eau

Le bouton rotatif permet de fournir une eau potable filtrée de la meilleure qualité à tout moment. Les conduites d'eau séparées empêchent tout contact entre l'eau filtrée et l'eau mitigée. Si une installation de détartrage est déjà installée dans le bâtiment, l'eau brute peut également être raccordée.

l'eau filtrée





### Conduites séparées

Un signe distinctif de la robinetterie KWC ENIA E: les deux conduites d'eau séparées l'une de l'autre avec deux types de jets – eau filtrée et eau mitigée.

### Commande manuelle

Le levier offre un confort habituel pour la vie quotidienne dans la cuisine: eau froide, chaude ou mixte, selon vos besoins personnels.

 l'eau froide

 l'eau chaude



## Eau mitigée

Puissant jet d'eau mitigé, idéal pour la vaisselle et tous les travaux de cuisine.



### Eau filtrée

Parfaite pour boire ou remplir  
des réservoirs d'eau.



# Un petit concentré de puissance



## Technologie de filtration compacte

Le filtre puissant et compact élimine les substances étrangères sans effort et optimise la qualité de l'eau ainsi que son goût en un tour de main. Avec une capacité de 4000 litres, il garantit une eau pure durablement. Le montage et l'échange sont effectués rapidement et facilement, et ce, grâce à une solution durable pour une eau saine directement depuis la conduite.

## Un gain de place maximal

Le filtre à charbon actif de la KWC ENIA E transforme l'eau du robinet en eau potable douce et propre, exempte de polluants et de microplastiques. Comparable aux dimensions d'un mètre pliant (hauteur 23 cm/diamètre 4,5 cm), il s'intègre facilement dans toutes les configurations de cuisine.



### Deux univers de couleurs

Dans les couleurs acier inoxydable ou industrial black, l'élégante KWC ENIA E attire tous les regards et confère à chaque cuisine une touche personnalisée.









## Mentions légales

### Éditeur

KWC Group AG  
KWC-Gasse 1  
CH-5726 Unterkulm  
T +41 41 62 768 69 00  
info@kwc.com

General Manager  
Urs Tschopp

Responsable du contenu  
Edmond Brotz

Tribunal du registre du commerce :  
tribunal de commerce de Feldkirch  
Numéro d'identification VA : ATU 67293458  
N° du registre du commerce : FN 380201 w

### Copyright

Tous droits réservés.  
La reproduction d'articles n'est autorisée qu'avec  
l'accord écrit de KWC Group AG  
et la mention exacte de la source.  
Nous nous réservons le droit d'apporter des  
modifications techniques à la conception des produits.  
Des différences de couleurs dues aux techniques  
d'impression sont possibles.

### Mise en œuvre

MGgrafi , Maren Graebe  
Am Sportplatz 6  
D-83098 Brannenburg

### Crédits photos

P 04-05: Tamara Gries, Balance Famille,  
Marian Wilhelm  
P 07: Tamara Gries  
P 26: Balance Famille  
P 27: Tamara Gries  
P 28-28: Through House: Bob Gundu  
P 30-31: Barcelona: Mercè Gost Photo  
P 32: Seerose: Balance Famille  
P 33: Syd: Warteck Invest AG  
P 34-35: Tokyo: Kenya Chiba  
P 37: Tamara Gries  
P 38: Viva con Agua  
P 40: Marian Wilhelm

Toutes les autres illustrations : KWC Group AG

Sous réserve d'erreurs et de modifications technique .





Pureté du  
choix