



«Facciamo le cose
per bene o non le
facciamo»

Intervista con il General Manager
KWC Urs Tschopp

Una testimonianza
a favore della
massima qualità

Rifinitura superficiale
di Unterkulm

Highlights
2026

Varietà di colori
per bagno e cucina

KWC

Dal 1874

A Unterkulm
siamo di casa



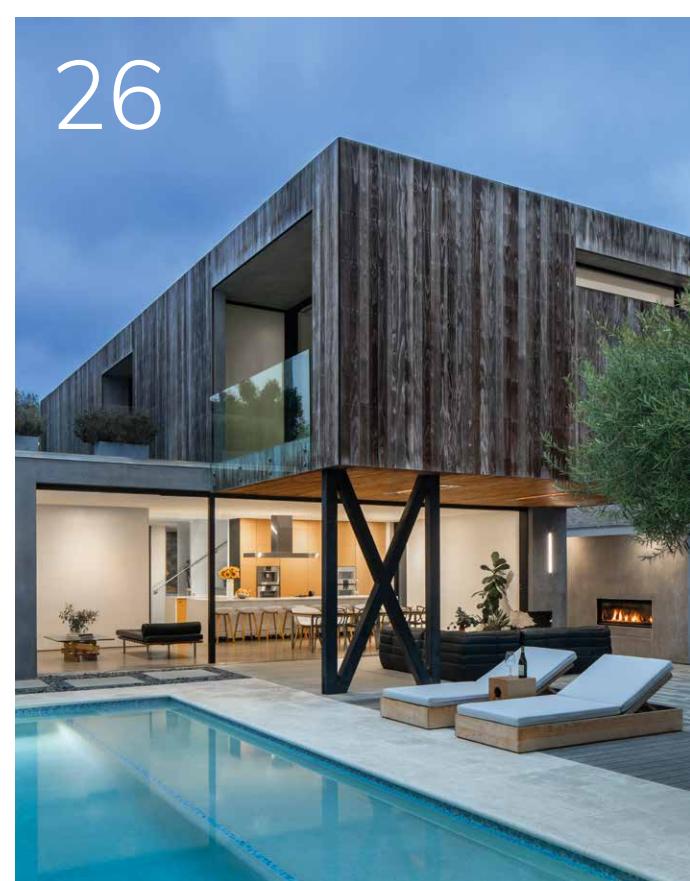


KWC Stories

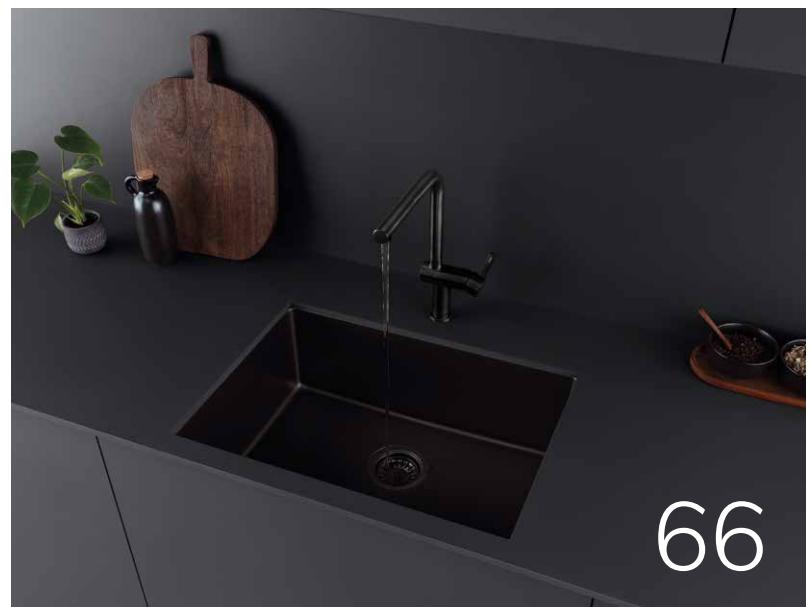
«Facciamo le cose per bene o non le facciamo» – intervista con il General Manager KWC Urs Tschopp	06
La nostra aspirazione	10
Un'interazione di competenze	12
Referenze	26
La magia dei colori	30
Una testimonianza a favore della massima qualità – rifinitura superficiale di Unterkulm	34
Quando la progettazione incontra l'artigianato – intervista con la progettista Katja Meier	36



06



26



KWC Highlights 2026

38

KWC per il bagno

38

KWC per la cucina

64

Informazioni legali

86

«Facciamo le cose per bene o non le facciamo»

Urs Tschopp, General Manager e membro del Consiglio di amministrazione di KWC, guarda al 2026. Ci sono nuovi colori e nuovi prodotti. Ma una cosa non cambia: il nostro impegno per la qualità.

Un gran numero di clienti apprezza ormai i rubinetti colorati.

Negli anni '80, l'epoca della musica disco, avevamo già colori vivaci nella nostra gamma: rubinetti rossi, gialli e verdi. Ciò che stiamo vivendo ora, è, però più di una semplice moda passeggera: è un'evoluzione duratura verso bagni e cucine più colorati. Il classico rubinetto cromato, che ancora oggi detiene fino all'80% del mercato, viene visto con crescente senso critico per quanto riguarda la sua sostenibilità. Rileviamo un deciso spostamento verso l'acciaio inox o in direzione dell'effetto acciaio inossidabile in diversi colori, come oro, rame o grigio scuro.

Con il brushed graphite, il brushed gold e il brushed copper avete introdotto ben tre nuovi colori nella gamma.

Questi tre si addicono molto bene a noi. In fin dei conti sono le sfumature a determinare l'effetto dei colori. Pertanto, è molto importante che si adattino perfettamente a KWC e che piacciono alla nostra clientela. È stata una grande sfida: ci siamo presi il tempo necessario e abbiamo discusso tanto su come dovessero apparire nel dettaglio l'oro spazzolato, il rame spazzolato e la grafite spazzolata. La richiesta del colore oro negli Stati Uniti, ad esempio, è diversa rispetto all'Europa o al Medio Oriente. Volevamo che i nostri colori si combinassero

perfettamente con un design classico. Da qui inizia la sostenibilità del design: sono convinto che i nostri colori non siano dettati dalla moda, per questo sono opachi. Perfino il nostro oro brilla in modo discreto, si potrebbe quasi chiamarlo oro svizzero, non un oro vistoso, bensì un oro che si integra bene nell'ambiente. Anche il rame è un colore senza tempo e la grafite può essere combinata ugualmente in modo espressivo.

«PERFEZIONARE»

Il vostro approccio ricorda un po' il principio di Apple: non reagire troppo presto ai trend, ma farlo nel modo migliore quando si decide di farlo.

Non mi permetterei mai di paragonare KWC ad Apple, ma il principio in sé mi piace, perché anche noi siamo guidati dalla tecnologia e dal design, e perfezioniamo entrambi prima di entrare sul mercato. In questo modo la nostra clientela riceve prodotti perfettamente armonizzati, durevoli, altamente usabili, dal design senza tempo e di assoluta facilità d'uso.

Il colore, però, rende la produzione più complessa.

Noi investiamo in qualità. Grazie al nostro nuovo impianto PVD, produciamo le rubinetterie direttamente in loco. Abbiamo scelto il





rivestimento PVD, il metodo più costoso ma anche il più pregiato, per garantire l'elevato standard di qualità KWC. Facciamo le cose per bene o non le facciamo. Si tratta di un processo piuttosto complesso, ma assicura la massima qualità. Questo è il nostro obiettivo ed è ciò che la clientela può aspettarsi con certezza da noi.

Lei cerca di raggiungere sempre la perfezione?

Sì. Tuttavia, la perfezione non è una condizione che si possa mai raggiungere, la perfezione è un obiettivo, una visione, verso cui tendiamo.

Qual è il suo colore preferito tra quelli nuovi?

Trovo il nostro oro molto bello, ma poi mi chiedo se non sceglierai comunque la grafite. È un po' più discreta, e dipende semplicemente dallo spazio in cui viene inserita. Immagino molto bene un bel bagno per gli ospiti con una rubinetteria dorata. Oggi le case hanno spesso due bagni: un po' di varietà non guasta.

Come reagiscono gli artigiani e gli installatori al colore nel bagno e nella cucina?

Soprattutto nell'installazione i rubinetti colorati richiedono maggiore competenza e più attenzione, ma per fortuna ci sono molti bravi artigiani che sanno farlo e li installano con orgoglio. Riceviamo molto velocemente feedback dal mercato. Questo è uno dei grandi

vantaggi di KWC: siamo vicini alla clientela; non solo ai grossisti, ma anche agli installatori e addirittura al nostro cliente finale.

«DEFINIRE GLI STANDARD»

In generale, cosa può aspettarsi la clientela per il futuro?

Molte innovazioni, non necessariamente prodotti nuovi, bensì i colori citati e il tema del trattamento dell'acqua. Visto che in molte parti d'Europa si tratta di una questione sottovalutata. Nel 2025 abbiamo introdotto sul mercato il rubinetto filtrante ENIA E, dato che anche con un alto livello di qualità dell'acqua ci sono grandi differenze regionali. ENIA E è più efficiente rispetto alla maggior parte degli altri filtri. Mentre un filtro standard trattiene particelle di un micrometro, il nostro, con 0,5 micrometri, cattura quindi una maggiore quantità di microplastica e altri corpi estranei dall'acqua potabile. Il prossimo passo è di introdurre il nostro rubinetto per acqua frizzante sul mercato, un altro tipo di purificazione dell'acqua: non è il primo prodotto di questo tipo, ma uno dei primi rubinetti che produrrà un'acqua frizzante che davvero merita questo nome. Questo è KWC: estetica senza tempo, facilità d'uso e massima fruibilità.

È sicuramente positivo che siate un'azienda a conduzione familiare, con una famiglia proprietaria che guarda allo sviluppo lungo termine.

Grazie a Paini manteniamo una visione di lungo periodo, anche se il settore sta attraversando una fase complessa. La prospettiva dello sviluppo del marchio all'interno del gruppo offre quella tranquillità necessaria per avere successo.

Personalmente cosa attende con maggiore interesse nel 2026?

Non vedo l'ora di vedere i nuovi prodotti, abbiamo molto in serbo, e sarò felice quando l'impianto PVD sarà installato. Sono molto curioso di partecipare alla Swissbau e a molte altre fiere. Saranno al Salone del Mobile a Milano e, in generale, mi riempie di orgoglio presentarci al mercato. Questo motiva tutte le nostre collaboratrici e tutti i nostri collaboratori, che si impegnano al massimo e lavorano con grande passione per KWC.

Grazie mille per l'intervista, Signor Tschopp.





La nostra aspirazione

KWC è sinonimo di massima qualità, design leggendari e funzionalità ben progettata per le rubinetterie di bagno, cucina e ristorazione.

Sia per il settore privato che per quello (semi) pubblico, ogni nostro prodotto è l'espressione di quasi 150 anni di esperienza, competenza ed eccellente artigianalità.

La motivazione costante a creare molto più di semplici rubinetterie è evidente in tutte le nostre innovazioni e soluzioni di prodotto, che da decenni stabiliscono regolarmente nuovi standard. Design iconici ed eccellenti, un comfort d'utilizzo innovativo e sicuro, una manutenzione semplice e una qualità straordinaria diventano letteralmente tangibili nelle nostre rubinetterie.

Con i nostri prodotti promuoviamo un impiego oculato di risorse preziose e ci impegniamo affinché l'acqua abbia il sapore e l'odore dell'acqua. Grazie alle funzioni di risparmio

idrico e all'impiego di materiali premium selezionati, ottimali per il contatto igienico con l'acqua, restiamo fedeli a questo approccio.

Indipendentemente dalle speciali soluzioni di prodotto che utilizziamo, il nostro obiettivo è sempre quello di migliorare la qualità della vita in modo sostenibile.

KWC



Un'interazione di competenze

La motivazione costante a creare molto più di semplici rubinetterie è evidente in tutte le nostre innovazioni e soluzioni di prodotto, che da decenni stabiliscono regolarmente nuovi standard.

Solo quando il design, la tecnologia, il pensiero innovativo, la conoscenza dei materiali ed esperienza produttiva si fondono, nasce un vero valore aggiunto e si può offrire un comfort tangibile.

La perfetta combinazione di competenze diverse è una tradizione di KWC.





Sistema di controllo sofisticato

I intelligenti dispositivi elettronici consentono agli utenti di salvare le preferenze personali e di modificare facilmente le impostazioni. Grazie a un sistema di controllo elettronico, il flusso e la temperatura dell'acqua possono essere regolati con la massima precisione.

Il nostro obiettivo è continuare a perfezionare la tecnologia a vantaggio delle persone. Sicurezza, facilità d'uso ed efficienza ecologica sono sempre in primo piano in questo processo.

Progressi tangibili

Lo spirito pionieristico è saldamente ancorato nel nostro DNA. Che si tratti dell'invenzione del getto estraibile, della reinterpretazione del tubo a molla con la tecnologia brevettata highflex, di design innovativi o unici: le persone e le loro esigenze future sono uno stimolo costante all'innovazione, che si riflette in un gran numero di brevetti.

Il nuovo non è un fine a sé; il nostro obiettivo è creare la simbiosi perfetta tra design e un'esperienza d'uso coinvolgente: tutto per la massima comodità, grazie alla tecnologia intelligente, al controllo preciso e al design di alta qualità.





Artigianato svizzero

Precisione, eleganza e design architettonico sono i principi guida del nostro design e hanno caratterizzato i prodotti KWC fin dall'inizio. Con i nostri rubinetti puntiamo da decenni ad arricchire la qualità della vita di ogni individuo.

Forma e funzionalità devono fondersi in modo armonioso. Nella nostra ricerca della perfezione, le persone sono sempre al centro. Questa aspirazione ci spinge a creare prodotti ai vertici della loro categoria.

Utilizzo responsabile delle risorse

L'acqua è uno degli elementi fondamentali per la nostra vita e probabilmente la risorsa più preziosa da proteggere. Con le nostre varianti a risparmio idrico – come EcoProtect, EcoControl e CoolFix – ci impegniamo a favore di un consumo parsimonioso di acqua ed energia e di un uso sostenibile delle nostre risorse. Il risparmio idrico è il risultato di tanti piccoli passi.

Con le soluzioni di KWC, vogliamo dare un contributo importante a questo obiettivo e integrare l'uso sostenibile dell'acqua nella vita quotidiana nel modo più semplice possibile per tutti.





Il nostro «dettame di purezza»

Senza acqua pura non c'è qualità di vita. Per questo motivo facciamo tutto il possibile per soddisfare e superare gli elevati requisiti per l'acqua potabile pulita. Per farlo sviluppiamo procedure di produzione all'avanguardia, utilizziamo materiali di alta qualità e cerchiamo di essere sempre un passo avanti.

In questo modo definiamo nuovi standard igienici e fissiamo il nostro metro di paragone per un'acqua pulita e pura nella propria casa.

Perfezione di lunga durata

Diversi materiali hanno plasmato la modernità, ma la vera qualità si manifesta quando durabilità ed estetica sono in armonia. Lavoriamo materiali che soddisfano le nostre esigenze di precisione, purezza e durata, dall'ottone massiccio all'acciaio inossidabile della massima qualità.

Ogni superficie viene rifinita con la massima cura. Che si tratti di vernici liquide, verniciatura a polvere o PVD, ogni metodo è calibrato per la massima qualità, durata e precisione estetica. Così nascono prodotti che convincono per la loro robustezza e, al contempo, esprimono un'eleganza senza tempo.

Per noi, la scelta e la lavorazione dei materiali sono più di un semplice processo tecnico. Sono l'espressione della nostra visione.



Il rubinetto come punto focale della progettazione architettonica

Il mondo dell'edilizia è in movimento. Progetti eccezionali dimostrano che l'architettura moderna e i design classici si completano perfettamente a vicenda. La chiave? L'eleganza senza tempo e la qualità unica. Ecco perché rinomati architetti e committenti sono entusiasti dei prodotti premium di KWC.



Zen House

Il rinomato studio Minarc di Santa Monica ha creato un'oasi di tranquillità nella vivace Manhattan Beach: la «Zen House». Questa casa minimalista e funzionale con una suite per gli ospiti è stata realizzata per una coppia con due bambini.

Un cortile protetto con laghetto Koi e alberi di ulivo costituisce il cuore della casa e coniuga natura, tranquillità e privacy. Le ampie vetrate e porte scorrevoli fondono armoniosamente gli spazi interni con quelli esterni, mentre una terrazza sul tetto con vista sulla piscina e sul campo da basket crea un'area dedicata al relax e il gioco.

All'interno, elementi naturali come legno, calcestruzzo e fuoco assicurano un'atmosfera calda e serena. Metodi costruttivi sostenibili, sistemi energeticamente efficienti e materiali durevoli come il legno Kebony sottolineano il carattere ecologico della casa: una combinazione armoniosa di design, funzionalità e attenzione per l'ambiente.





**ZEN HOUSE |
MANHATTAN BEACH, USA**

Architetti: Minarc

KWC ONO highflex & **KWC** ONO | Cucina





Mövenpick Hotel Basilea

L'Hotel Mövenpick Basilea, moderno e senza tempo, è il fiore all'occhiello degli Hotel & Resort Mövenpick e il punto di partenza ideale per un soggiorno stimolante a Basilea. Situato nel centro della città, questo hotel costruito secondo criteri di sostenibilità un ambiente elegante dove si arriva rapidamente e si soggiorna con piacere a lungo. Come locatario nel Baloise Park, il Mövenpick Hotel Basilea fa parte di un complesso architettonico straordinario che coniuga modernità e ospitalità. L'intero progetto architettonico è stato sviluppato dallo studio basilese Miller & Maranta. Gli interni ricchi di atmosfera portano invece la firma del rinomato designer Matteo Thun che ha collaborato strettamente con Miller & Maranta per la progettazione armoniosa dell'hotel. In linea con il motto «Timeless Modern», tonalità caldi e materiali naturali flettono un equilibrio raffinato tra la sobria eleganza svizzera e comfort senza tempo.



MÖVENPICK HOTEL | BASILEA, SVIZZERA

Architetti: Miller & Maranta
Designer: Matteo Thun

KWC GASTRO | Cucina





Casale Geltwil

Negli ultimi due anni, questo ex casolare agricolo a Geltwil, in Svizzera, è stato completamente ristrutturato e trasformato in due unità abitative indipendenti. L'obiettivo era preservare il carattere originale dell'edificio storico creando contemporaneamente uno spazio abitativo moderno ed efficiente dal punto di vista energetico.

Invece di una separazione orizzontale, gli appartamenti sono stati divisi in verticale per sfruttare al meglio la struttura esistente. Così sono nati due spazi abitativi equivalenti e luminosi, che uniscono tradizione e modernità con armonia. La struttura in legno originale e i pavimenti visibili rendono l'atmosfera accogliente, mentre gli accenti in metallo nero su scale e ferramenta creano un chiaro contrasto contemporaneo. Il risultato è una casa sostenibile che unisce storia e presente con naturalezza.

	VECCHIO CASALE GELTWIL, SVIZZERA Architetti: Gautschi Brechbühl KWC BEVO Bagno
-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La magia dei colori

Cosa hanno in comune le rifiniture della superficie brushed graphite, brushed gold e brushed copper? Portano luminosità negli ambienti.

I colori sono un riflesso della propria personalità e conferiscono agli ambienti un fascino davvero particolare. Con la giusta scelta dei colori la propria casa può avere grande impatto sulle sensazioni personali.



INFO

Nel suo libro «Die geheimnisvolle Kraft der Farben» (La misteriosa forza dei colori), l'esperto di colori Axel Buether lo consiglia caldamente: «La psicologia dei colori non è solo qualcosa per esperti, poiché ci accompagna anche nella vita quotidiana (...) Osate quindi con il colore e provate i suoi effetti nelle diverse situazioni della vita».



Trendsetter del design moderno: la grafite

La grafite è uno dei classici più interessanti dell'architettura moderna. Le discrete tonalità del grigio conferiscono agli ambienti un fascino contemporaneo che non passa mai di moda. A seconda che la sfumatura tenda al bianco o al nero, quindi più chiara o più scura, l'effetto di elegante understatement può intensificarsi. Allo stesso tempo, la grafite si abbina con facilità a materiali molto diversi, come pietra, legno e vetro, creando unioni di eleganza tecnica con le sfumature calde.

«Tra tutti i colori, il grigio è quello che più si avvicina al understatement e neutralità», afferma l'esperto di colori Axel Buether: «Ciò che nell'ambiente appare troppo colorato, rumoroso ed espressivo, diventa più armonioso, tranquillo e discreto». Non è solo per questo che la grafite emana serietà e senso dello stile. Sta bene sia in un loft urbano, sia in una casa di proprietà e si sposa perfettamente con l'architettura tradizionale. Il suo spettro soffuso ha dei vantaggi, poiché gli elementi si combinano facilmente. Nell'interazione con l'arte e i pezzi unici si diffondono tutta la magia delle superfici color grafite.

Valorizza esteticamente le stanze da bagno trasformandole in vere e proprie oasi di relax.

Uno splendore che incanta i sensi: l'oro

Chi può sfuggire al suo fascino? «L'oro travolge l'osservatore», spiega l'esperto di colori Axel Buether, poiché rappresenta l'origine e la purezza. Spontaneamente cerchiamo il luogo più luminoso della stanza e ci soffermiamo sull'oro.

Il suo splendore va oltre la dimensione materiale, poiché incarnava ancora oggi l'esclusività: in tutte le sue sfaccettature, dalla lucentezza discreta all'eleganza, passando per il glamour. I rubinetti dorati nel bagno possono monopolizzare l'ambiente, soprattutto quando l'oro brilla troppo. Le superfici finemente satinate o spazzolate, invece, aggiungono accenti delicati all'architettura moderna e creano armonia con numerosi elementi di colori diversi.

Per il suo effetto, il trattamento delle superfici è determinante. Le sfumature decidono gli effetti: nello spettro dei toni caldi, dal color bronzo all'oro giallo, l'oro trasmette bellezza e, abbinato alla pietra naturale o al marmo, porta un tocco di lusso in ogni casa.





Un aspetto radiosso: il rame

Il calore e l'eleganza discreta caratterizzano il rame. Ciò che può sembrare una contraddizione è in realtà profondamente radicato nel materiale stesso e costituisce la base della sua particolare magia. La gamma di colori tra l'arancione e il marrone coinvolge tutti i sensi. Il rame crea un ambiente perfetto per prendersi una pausa.

Anche se su questo materiale aleggia un velo di nostalgia, il rame è profondamente moderno e attuale. La sua patina naturale si sviluppa nel tempo, come un pezzo unico che racconta una storia personale.

Si diffonde nel bagno e in cucina creando un'atmosfera accogliente che ricorda le antiche case o l'arredamento di antichi castelli e ville. In combinazione con linee definite e un design minimalista, ne mette in risalto i punti di forza. I rubinetti in rame danno un tocco di stile, senza eccedere e invitano a prendersi una pausa.

Una testimonianza a favore della massima qualità

Investire dove è opportuno. Rifinitura superficiale di Unterkulm.

Per i rubinetti con rifinitura cromatica, KWC attinge alla sua maestria artigianale di oltre 150 anni: tecnicamente perfetti, ricchi di sfumature, unici e al contempo piacevolmente discreti. Nuove superfici e colori offrono agli interior designer, agli architetti e ai progettisti un'incredibile varietà di combinazioni armoniose per i loro progetti esclusivi.

Non c'è da meravigliarsi che siano i dettagli a fare la differenza. Di questo se ne occupano tre persone esperte. Quando Patricia Lengen, Head of Product, Sandro Macchi, Senior Product Manager e Sandro Götz, Head of Operations & Supply Chain, perfezionano i nuovi prodotti, si occupano di dettagli che, in sinergia, definiscono la qualità di KWC.

Ma qual è il mix giusto? Il risultato di tante analisi e consultazioni, sia internamente sia esternamente, rispondono i tre, aggiungendo «un pizzico di coraggio».

I nuovi colori si abbinano alle qualità consolidate di KWC. «Prendiamo il nostro KWC ORA nei nuovi colori delle superfici», dice Sandro Macchi: «È affascinante come l'eleganza e la particolare forma di questa linea di rubinetteria vengano messe in risalto. La clientela appassionata di design ne è entusiasta». Oggetti del genere caratterizzano interi ambienti.

«QUALITÀ SENZA COMPROMESSI»

Le rubinetterie con rifinitura cromatica di KWC sono sempre state d'effetto sia in bagno, che in cucina e oggi sono anche una testimonianza della produzione in Svizzera. Con l'impianto PVD a Unterkulm, KWC amplia la produzione in loco. Il processo di rivestimento a vuoto è tecnicamente complesso e garantisce la massima qualità.

L'elevato standard di qualità impone notevoli requisiti al processo di rivestimento. Ogni fase di lavorazione è importante: preparazione, spazzolatura, pulizia, tintura. A Unterkulm vengono realizzate superfici durevoli, antiraffiglio e ottimali per l'uso quotidiano. Vengono create con molto lavoro manuale e amore per i dettagli. La cosiddetta spazzolatura, ovvero la direzione, lo spessore e la struttura della superficie, viene coordinata con il design del rispettivo rubinetto, riferisce Sandro Macchi. «Così otteniamo un aspetto autentico, in cui materiale, colore ed effetto sono perfettamente armonizzati».





INFO

Patricia Lengen, Head of Product,
Sandro Macchi, Senior Product Manager und
Sandro Götz, Head of Operations & Supply Chain

Il compito di Sandro Götz e della sua squadra collaudata è garantire che tutti i componenti siano rivestiti in modo ottimale e si integrino in un prodotto finale armonioso e di alta qualità. «Gli investimenti nella tecnologia PVD ci consentono di rispondere rapidamente alle richieste e di pianificare con flessibilità», dice Götz. Qui viene controllata ogni fase, affinché escano dallo stabilimento solo rubinetti perfetti.

«INGRESSO IN UN MONDO NUOVO»

«Per noi i colori sono l'ingresso in un nuovo mondo», afferma Patricia Lengen. «Con essi offriamo alla nostra clientela possibilità del tutto nuove di arredare i loro bagni secondo il loro gusto personale. Abbiamo approfondito

intensamente questo argomento e abbiamo analizzato quali sono i colori giusti». La gamma di colori attuale riprende stili centrali nel design degli interni e include esattamente quelle sfumature che sono coerenti con il marchio. Questo è all'insegna della sostenibilità e crea valori a lungo termine. Il nobile brushed graphite riprende il look tecnico dell'acciaio inossidabile, ma con un effetto un po' più originale. Il brushed gold rappresenta invece la serietà, mentre il brushed copper emana un look industriale, spiega convinto Sandro Macchi. «In combinazione con il nostro mattblack, si ottiene effetto moderno e ricco di carattere». E si tratta solo di una delle molteplici opzioni in cui i colori KWC possono essere combinati.

Quando la progettazione incontra l'artigianato

È pragmatica ma sensibile: la progettista Katja Meier si è specializzata nella ristrutturazione di case. In quel contesto la cucina e il bagno assumono un ruolo centrale.



Negli ultimi anni molte cucine e molti bagni avevano un aspetto piuttosto purista. Ma sembra che in futuro il colore sarà di nuovo al centro della scena.

È vero. Il bagno è un luogo in cui prendersi del tempo. In passato era concepito più come uno spazio funzionale. C'erano ancora rubinetti cromati e lavabi bianchi in ceramica, mentre ora torna in gioco il colore. Al Salone del Mobile di Milano si è visto, ad esempio, che il trend torna ad essere audace e molto colorato. Lo punto decisamente sui colori, ma in combinazione con materiali naturali e tonalità discrete e terrose. Anche la mia clientela apprezza molto.

Si tratta di farlo diventare un ambiente votato al benessere?

Esatto. Il bagno sta assumendo crescente importanza. Non è ancora del tutto uno spazio abitativo, ma spesso una ristrutturazione nascedal desiderio di valorizzare la cucina o il bagno. Il fine di tutto ciò che faccio, soprattutto per quanto riguarda le ristrutturazioni, è sottolineare il carattere delle case. E per quanto riguarda il tema del colore nel bagno, tutto deve davvero essere coordinato. Pianifico ogni dettaglio con cura. KWC offre molti prodotti di alta qualità adatti a questo scopo.

INFO

Katja Meier è titolare e diretrice dello studio planen einrichten gestalten gmbh a Lucerna. La sua attività centrale è la ristrutturazione di edifici esistenti. Si occupa della progettazione e della direzione dei lavori e sviluppo progetti di spazi e materiali coerenti con le esigenze della clientela. Ha una formazione da installatrice di impianti sanitari AFC e una laurea in interior design.

Può farci un esempio dell'effetto dei rubinetti colorati?

Un rubinetto in rame ha una tonalità calda, decisamente in contrasto con un normale rubinetto in cromo. In questo caso è consigliabile un'interazione con i rivestimenti murali e le pavimentazioni o anche con la canalina della doccia. I colori sono coordinati con i marchi partner «Das Schweizer Bad» per garantire un quadro generale armonioso e coerente.

Avviene lo stesso in cucina?

Sì, è molto simile. Poiché attualmente la cucina viene progettata open space, è automaticamente parte dello spazio abitativo. Perciò armonizzo superfici, colori e materiali in tutti gli spazi. I materiali naturali generano connessione e tranquillità. Ciò significa che anche durante la progettazione è necessario tenere tutto sotto controllo, ovvero armonizzare coperture e frontali con divani e mobili. I materiali e i colori naturali sono d'ausilio in questo.

Come si utilizzano i colori per far diventare una cucina parte dello spazio abitativo?

Il rame si combina perfettamente con il cuoio o il legno, poiché assorbe tonalità di marrone calde. Anche il nero e l'oro spazzolato si abbinano molto bene. L'oro ha un aspetto decisamente più caldo rispetto all'acciaio inossidabile o al cromo. Colori naturali come questi, ispirati alla natura, ci permettono davvero di rilassarci e si integrano armoniosamente in un bell'ambiente domestico. Il mio preferito è il brushed graphite di KWC: sobrio, senza tempo e facilmente abbinabile a diversi colori e accessori.

KWC segue pertanto una tendenza?

Sì, certo. Mi sono già chiesta perché KWC non abbia colto prima questo trend. Ma volevano assicurarsi che tutto fosse perfetto, dalla

selezione dei prodotti fino alla qualità. E lo è: KWC offre oggi un ampio spettro di prodotti perfettamente coordinati. In questo modo è possibile progettare bagni e cucine in modo integrato, con un design coerente e colori che si combinano armoniosamente.

Lei sa cosa significa lavorare manualmente e installare. A cosa prestano attenzione le sue colleghi e i suoi colleghi? E in quali casi il colore potrebbe essere problematico?

I prodotti devono essere facili da montare da montare, in questo KWC è all'avanguardia. Sono quasi sicura che quasi ogni installatrice o installatore di impianti sanitari in Svizzera abbia già installato un prodotto KWC. La scelta dei colori nasce spesso nel dialogo tra tutte le parti coinvolte. È ancora qualcosa di speciale quando si utilizzano materiali come l'acciaio inossidabile o l'ottone. Ci sono ancora riserve isolate riguardo alla manutenzione e alla pulizia, ad esempio, si pensa che i rubinetti colorati siano più delicati. Questo è tuttavia ampiamente superato. Con un pregiato rivestimento PVD, le superfici oggi sono molto resistenti e facili da pulire.

Cosa apprezza in generale di KWC?

La definizione, la forma, la qualità e la funzione. So per esperienza che questi rubinetti sono durevoli. I ricambi sono disponibili per decenni. Accompagnano gli utenti per molti anni mantenendo il loro valore. Per me questa è la forma più bella di qualità: quando rimane, in modo visibile e percepibile.

Grazie mille per l'intervista, Signora Meier.



Il bagno come oasi di stile

Nel bagno la giornata inizia con una funzionalità che entusiasma e un design che irradia armonia e tranquillità. In questo modo, il bagno diventa un luogo di relax, rifugio e benessere personale.

Che siano in oro, rame o grafite spazzolati, le superfici raffinate e i mondi cromatici finemente composti di rubinetti, soffioni e lavabi conferiscono carattere all'ambiente e trasmettono un messaggio chiaro.

Indipendentemente dal colore e dalla superficie, i rubinetti si distinguono per le forme eleganti e la qualità percepibile. Così il bagno diventa un luogo che giorno dopo giorno colpisce con qualcosa di nuovo.

Armonia nelle forme e nelle funzioni

KWC BEVO – eleganza senza tempo
in armonia con precisione e comfort.

Il KWC BEVO convince grazie a valori e linee chiari. Queste caratteristiche sono il risultato di una silhouette affusolata, una bocca dalla forma elegante e un design inconfondibile della leva. I materiali di prima qualità e la lavorazione di precisione sottolineano l'elevata qualità e la durabilità.





Elegante leggerezza

Leggerezza senza sforzo

Montata con raffinatezza, la leva sul
cappuccio grigio basalto del KWC BEVO
sembra sospesa in aria.

Perfetta integrazione

Combinato con la piletta PushOpen
coordinata nel colore, il KWC BEVO è adatto
per lavabi con o senza troppopieno.





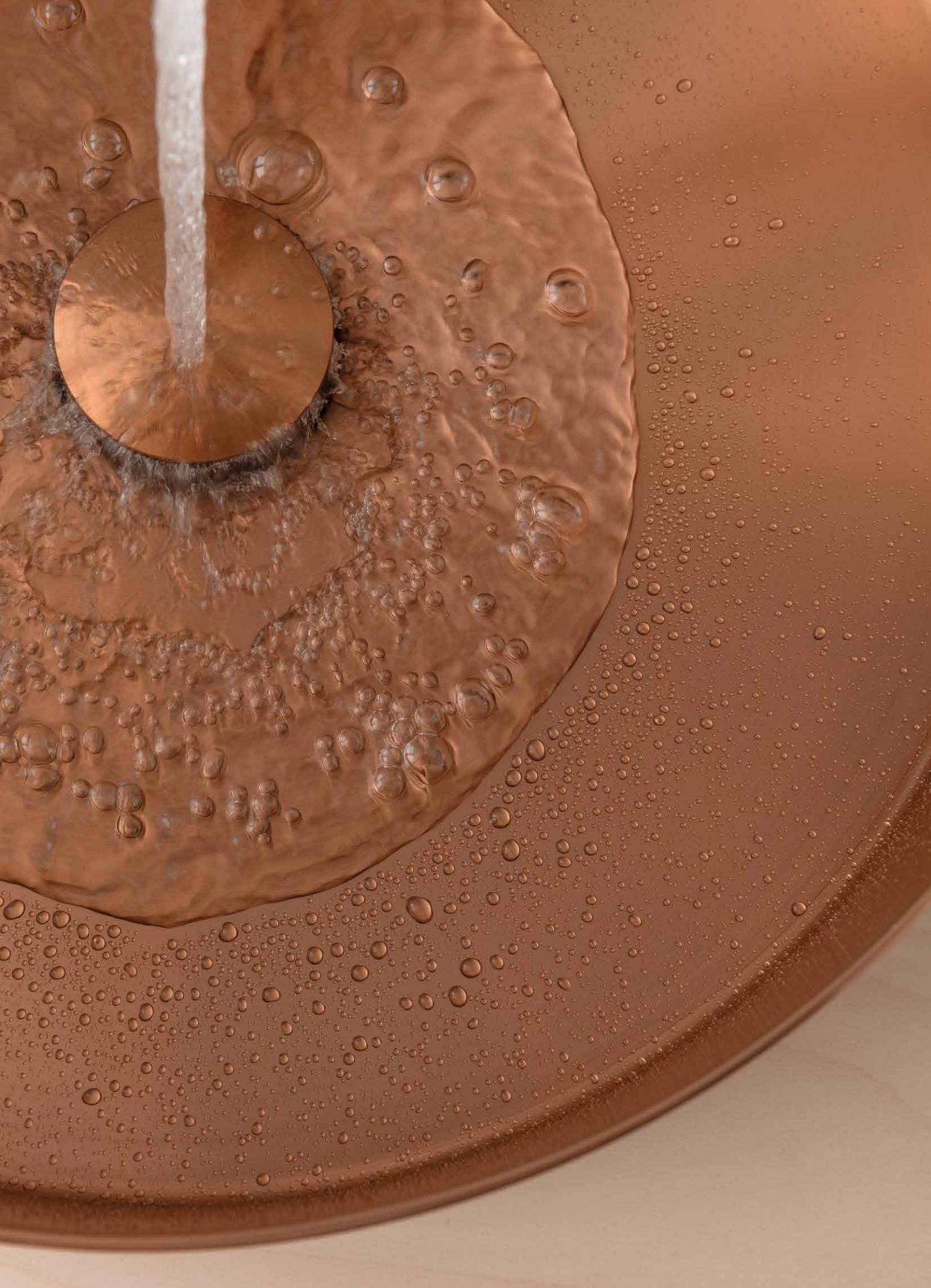
Efficienza nascosta

Nascosto in modo discreto, l'aeratore garantisce un getto delicato e senza schizzi. Al contempo, riduce il consumo di acqua ed energia e può essere sostituito e pulito senza attrezzi speciali.









Eleganza artistica

KWC ORA – linguaggio estetico formale per mondi di design personalizzati.

KWC ORA esprime la precisione delle forme con un linguaggio stilistico accattivante ben accordato al lavabo. Questo linguaggio incarna uno stile di vita senza compromessi in termini di funzionalità. Il pomello del rubinetto si tiene comodamente in mano. Il rompigetto convince con un dettaglio pratico: il suo angolo regolabile in modo personalizzato riduce al minimo gli schizzi d'acqua, indipendentemente dalla forma o dalle dimensioni del lavabo.





Estetica scultorea

Collegamento armonioso

La base cubica arrotondata del corpo del rubinetto KWC ORA si armonizza perfettamente con tutte le forme di lavabi. La bocca orizzontale slanciata disegna linee pulite.





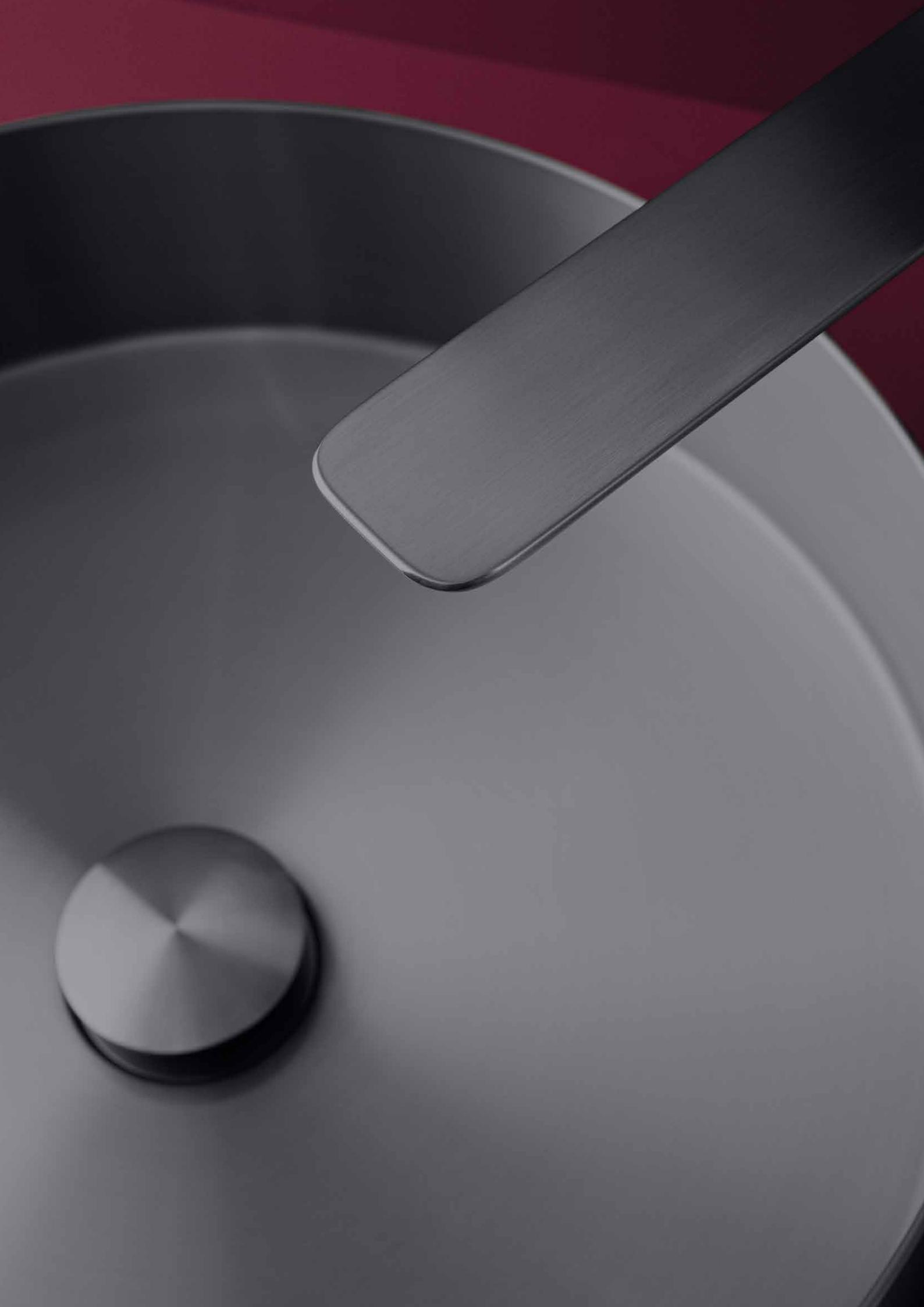
Stile audace

Integrate in un mondo cromatico uniforme o come contrasto voluto, le nobili varianti di colore creano accenti mirati e conferiscono a ogni bagno lifestyle un tocco personale.

Bordo definito

La manopola dalla forma gradevole non presenta svasi, il corpo è senza rosetta. Le forme rimangono definite e trasmettono un messaggio chiaro. Pratico effetto collaterale: nessun giunto in cui si possa accumulare lo sporco.











Comfort esteticamente valido e coerente

KWC HOMEBOX – la soluzione a scomparsa universale per bagni di tutte le dimensioni.

KWC HOMEBOX include un'ampia gamma di prodotti e consente un montaggio sorprendentemente semplice. È possibile realizzare svariate combinazioni, dalla soluzione con una semplice doccia al sistema termostatico completo, con due utenze diverse e superfici in diverse tonalità.

La funzione Choice permette un impiego comodo, semplicemente premendo un pulsante. KWC HOMEBOX, la soluzione innovativa per il bagno dal design elegantemente minimal.





Estetica moderna

Accenti di stile

Rotondi o quadrati, i lavabi in acciaio inox di KWC si distinguono per i loro raggi precisi e i bordi eleganti. La speciale finitura spazzolata del materiale si distingue nettamente dalle superfici convenzionali e si armonizza perfettamente con le linee di rubinetteria coordinate.





A tutto tondo

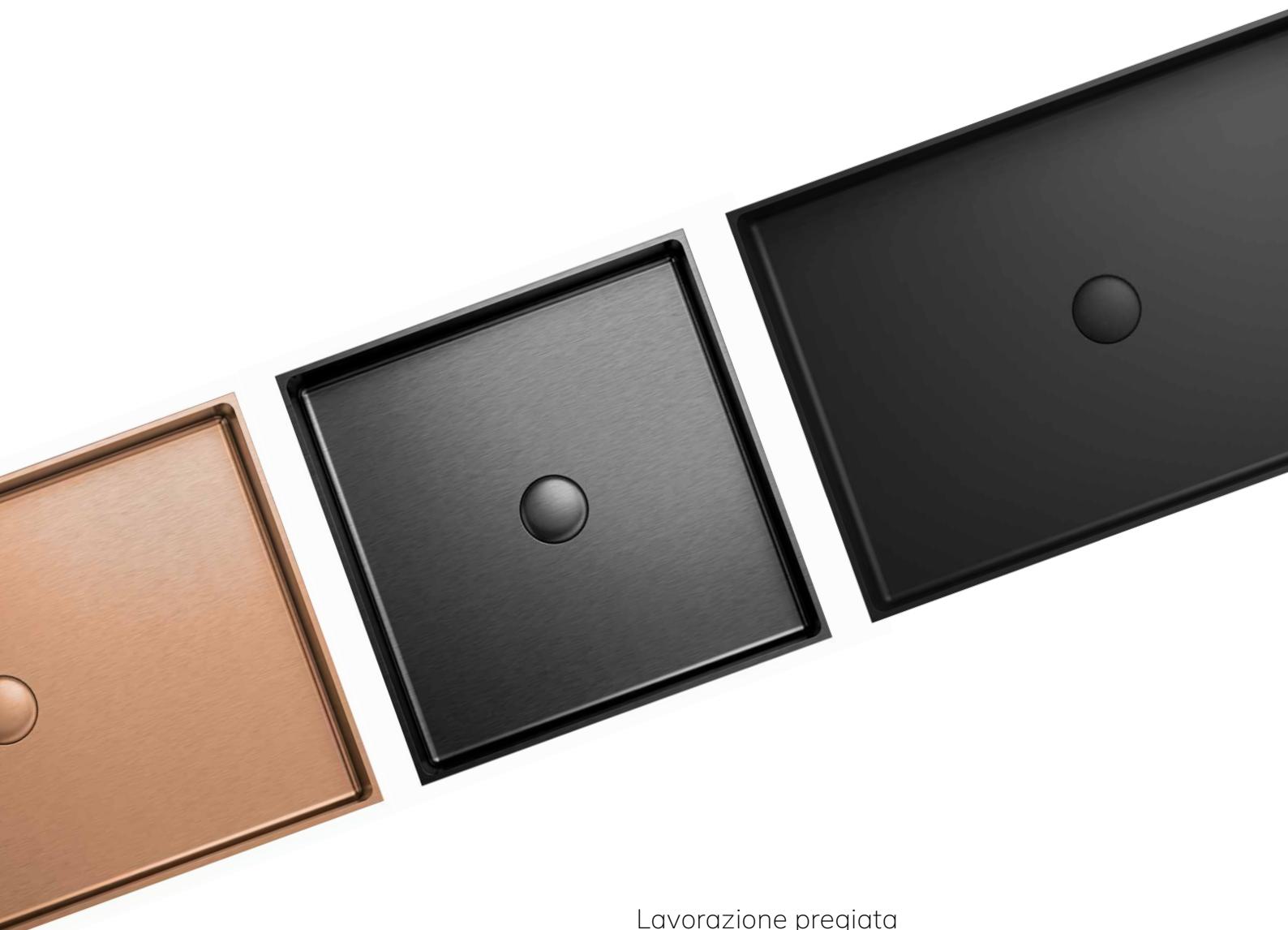
I lavabi circolari in acciaio inox combinano un design purista con una funzionalità pratica. Il materiale resistente consente una pulizia facile, riducendo le impronte delle dita grazie a uno speciale rivestimento.

Carattere seducente

Linee chiare

Zero compromessi ed espressività: le linee decisive e la geometria accentuata conferiscono al lavabo da appoggio una struttura di carattere. Che siano rettangolari o quadrate, le superfici impeccabili e le forme chiare garantiscono un'eleganza delicata.





Lavorazione pregiata

Realizzati senza giunture ed elegantemente spazzolati, i lavabi in acciaio inox combinano estetica e massima precisione. Ogni dettaglio è caratterizzato da una qualità impeccabile, mentre le proporzioni creano equilibrio con chiarezza geometrica.

Purismo radiale

Varianti di colore eleganti

Tre ulteriori varianti di colore pregiate conferiscono al bagno un tocco inconfondibile: tonalità naturali in brushed copper, stile industriale moderno in brushed graphite o lucentezza senza tempo in brushed gold.



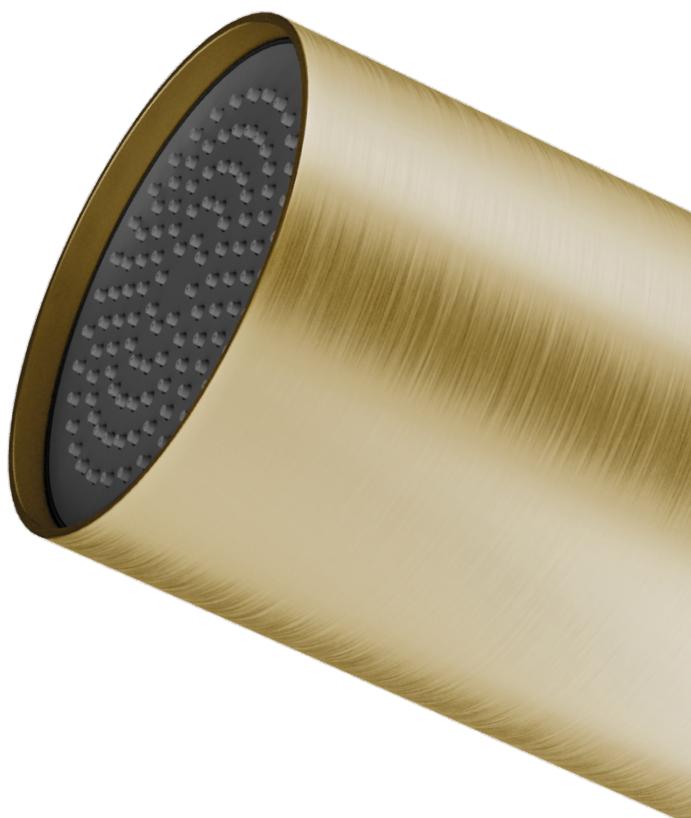
Chiarezza discreta

Con la sua silhouette snella e la forma compatta, KWC BROCCA si inserisce armoniosamente in qualsiasi bagno di design. Il design minimalista, dai contorni netti e dall'effetto leggero, incarna un'estetica discreta e senza tempo.



Potere rivitalizzante

Il design minimalista del soffione a parete combina un delicato effetto pioggia con un consumo d'acqua efficiente, per un'esperienza doccia confortevole e rilassante.





La vita si svolge in cucina

Nella vita moderna la cucina è il punto focale della nostra casa. Si crea, si cucina, si festeggia, si parla e si mangia.

Proprio qui servono prodotti di alta qualità che non siano solo eleganti, ma che convincano nella vita quotidiana.

Solo quando estetica, comfort e durabilità sono in sintonia, c'è lo spazio per il piacere e l'armonia: giorno dopo giorno, per le gioie del palato quotidiane, come per quelle speciali.

Leggerezza nelle forme e nelle funzioni

KWC BEVO E – rubinetteria in acciaio inox premium con elevati standard di igiene e sicurezza.

Un elemento di design eccezionale è la bocca dalla forma diversa. La struttura a intercapedine dei modelli di doccia garantisce una particolare sicurezza. Protegge infatti dalle scottature. Indipendentemente dalla temperatura dell'acqua, l'esterno della doccia rimane freddo.

Un ampliamento innovativo: il KWC BEVO E Hybrid combina un design senza tempo con una moderna tecnologia dei sensori. Ciò consente l'attivazione senza contatto o l'interruzione automatica del flusso di acqua.





Estetica funzionale

Protezione confortevole

Grazie a TouchProtect, la doccia del KWC BEVO E rimane sempre piacevolmente fresca. Con la struttura a intercapedine il rischio di scottature è notevolmente ridotto.





Igiene a tutto tondo

Il getto laminare del KWC BEVO E è incredibilmente silenzioso. Infatti non aspira l'aria circostante. Questo garantisce maggiore igiene e comfort quando si lavora in cucina. L'acciaio inox riciclabile rende il modello KWC BEVO E particolarmente sostenibile.

Funzionamento ibrido

Un gesto attiva il flusso d'acqua fredda, completamente senza contatto e senza lasciare gocce sul rubinetto. E si ferma altrettanto automaticamente. Un altro gesto, e l'acqua torna a scorrere. Il controllo dei sensori della versione ibrida garantisce una maggiore igiene in cucina.

Design affusolato

Il KWC BEVO E, dalla forma elegante, interpreta elementi di design classici. Ovunque venga utilizzato cattura l'attenzione: sia in acciaio inox, industrial black, brushed copper, gold o graphite, è sempre un elemento di attrazione in cucina.

















Un'icona sotto ogni punto di vista

KWC ZOE – un rubinetto che soddisfa i requisiti più alti in fatto di design.

Non importa in quale direzione viene ruotata la bocca di erogazione, KWC ZOE rimane un capolavoro. Un'icona altamente funzionale per banconi esposti delle cucine con prestazioni straordinarie.

L'innovativa tecnologia ClickControl combina la chiarezza formale con una funzionalità all'avanguardia: la quantità di acqua e le funzioni supplementari si possono comodamente programmare e richiamare premendo un pulsante.





Dettagli di bellezza

Design iconico

Da ogni angolazione, il KWC ZOE mostra la sua efficacia come tuttofare scultoreo.



Luce smart

La luce a LED nella doccetta estraibile non mette in risalto solo il rubinetto e il lavello, bensì agevola anche la pulizia di alimenti e pentole.



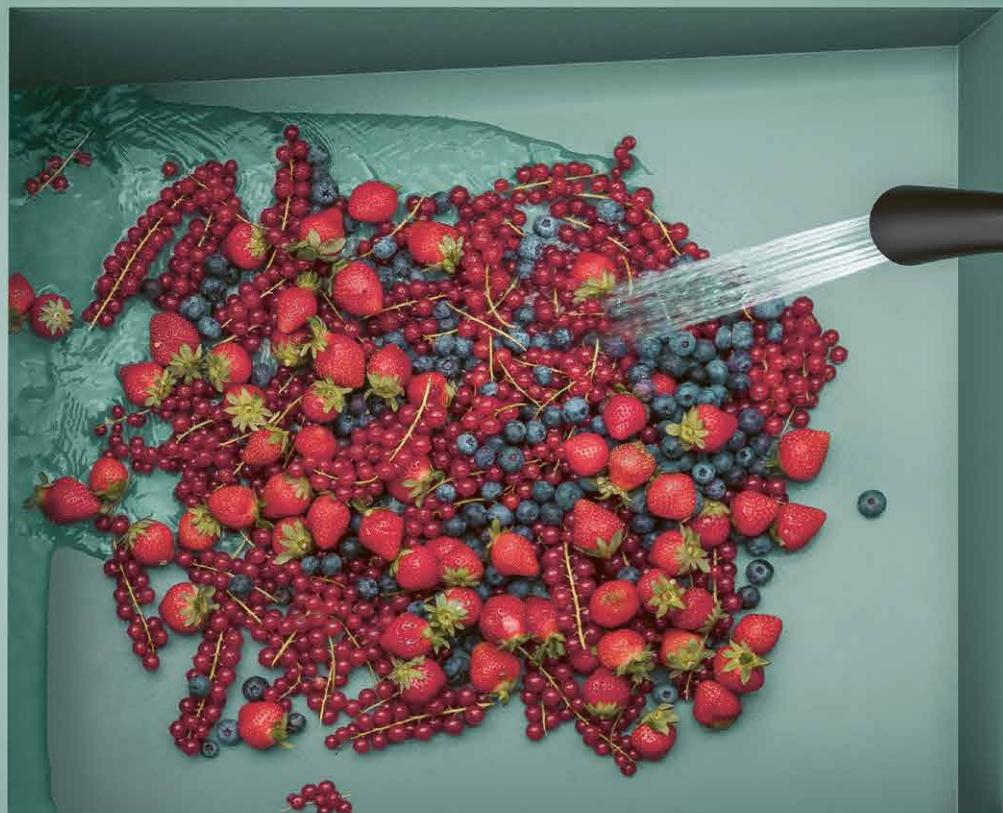
Essenzialità funzionale

La doccetta estraibile offre due tipi di getto ed è integrata senza soluzione di continuità nella bocca.

Opzioni nascoste

Con un clic sulla leva è possibile memorizzare e richiamare la quantità d'acqua oppure, grazie al getto d'acqua potenziato, riempire i recipienti più rapidamente. Il comando manuale rimane invariato.





Comfort intelligente

Con pochi clic è possibile programmare in modo personalizzato la quantità d'acqua, la temperatura e l'intensità del getto d'acqua e riutilizzare le stesse impostazioni in un secondo momento. ClickControl amplia il comando manuale con funzioni intelligenti e trasforma il KWC ZOE in un aiutante smart.



Un clic verso l'interno

Il rubinetto eroga esattamente la quantità di acqua programmata per ultima: un clic per l'acqua fredda, un doppio clic per l'acqua calda. L'ideale per processi che si ripetono.

Un clic verso l'esterno

Il getto d'acqua esistente viene intensificato.
L'ideale per riempire rapidamente i recipienti.



Informazioni legali

Editore

KWC Group AG
KWC-Gasse 1
CH-5726 Unterkulm
T +41 62 768 68 68
info@kwc.com

General Manager
Urs Tschopp

Responsabile dei contenuti
Edmond Brotz

Registro delle imprese:
Tribunale commerciale di Feldkirch
Registro UID (numero unico d'identificazione
delle imprese) N. ATU 67293458
N. di registro dell'azienda: FN 380201 w

Copyright

Tutti i diritti riservati.
La ristampa degli articoli è consentita solo
con l'autorizzazione scritta di KWC Group AG
e con un preciso riferimento alla fonte.
Ci riserviamo il diritto di apportare modifiche
tecniche al design dei prodotti.
Sono possibili variazioni di colore dovute alla
tecnologia di stampa.

Realizzazione

MGgrafik, Maren Graebe
Am Sportplatz 6
D-83098 Brannenburg

Crediti per le immagini

P 04: Tamara Kläy und Arthur M. Gray
P 05: Tamara Kläy
P 26/27: Arthur M. Gray
P 28: HRG Hotels Swiss Service AG
P 29: Gautschi Brechbühl Architektur
P 34/35: Tamara Kläy
P 36: Jacqueline Lipp Photography

Tutte le altre immagini: KWC Group AG

Salvo errori e modifiche tecniche.



KWC